

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Perusahaan | 3 |
| Gambar 1. 2 Layanan Aplikasi McDonald's | 5 |
| Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia (2018-2027*)..... | 7 |
| Gambar 1. 4 Aplikasi makanan dan minuman paling banyak di unduh 2021 . | 8 |
| Gambar 1. 5 Total Pendapatan McDonald's..... | 9 |
| Gambar 1. 6 Pra Survey Kusioner Niat Beli Ulang | 10 |
| Gambar 1. 7 Customer Satisfaction Mcdonald's..... | 11 |
| Gambar 1. 8 Rating Aplikasi Per November 2023 dan Per Januari 2024..... | 11 |
| Gambar 1. 9 Survey Pra-Kusioner | 12 |
| Gambar 1. 10 Ulasan Pada Aplikasi McDonald's | 13 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir | 51 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian | 56 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor..... | 64 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 69 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 70 |
| Gambar 4. 3 Karatersitik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 70 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Domisili | 71 |
| Gambar 4. 5 Overall E-Service Quality berdasarkan garis kontinum..... | 75 |
| Gambar 4. 6 Customer Satisfaction berdasarkan garis kontinum | 77 |
| Gambar 4. 7 Repurchase Intention berdasarkan garis kontinum | 80 |
| Gambar 4. 8 Outer Model Structural Equation Modelling (Algoritm) | 80 |
| Gambar 4. 9 Tampilan Bootstrapping | 84 |
| Gambar 4. 10 Hasil Uji Ukuran Efek..... | 86 |
| Gambar 4. 11 Path Coefficien | 87 |