

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Abstrak.....	viii
Abstract.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	3
1.1.4 Fitur di Aplikasi Unggascare	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Fokus Penelitian	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6.1 Kegunaan Praktis	13
1.6.2 Kegunaan Teoritis.....	13
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8 Profil Perusahaan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Entrepreneurship.....	16
2.1.2 Business Model Canvas (BMC)	21
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2.1 Subjek Penelitian	36

3.2.2 Objek Penelitian	36
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.5 Informan Kunci	37
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Teknik Keabsahaan Data.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Karakteristik Informan	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Analisis Pengujian Ide Bisnis	54
4.2.2 Bisnis Unggas di Indonesia	57
4.2.3 Strategi Pada Unggascare Dengan Menggunakan Sembilan Block BMC	60
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Strategi BMC dari Unggascare.....	60
Total seluruh biaya produksi	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81