

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. 2010. *Business Model Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia Alma,
- Buchari (1994) *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta Anoraga,
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Elfa Murdiana (2016). “Menggagas Payung Hukum Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Sebagai Koperasi Syariah Dalam Bingkai IUS Constituendum”. *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, hal. 279
- Hartatik dan Teguh Baroto (2017). “Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas”. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, hal. 113
- Hernanto F. 1989. *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Isma Ilmi Hayati Ginting (2014). “Analisis Strategi Pengembangan BMT di Kota Medan” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 2, hal. 673
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Langely. 1998. *The Roles of Formal Strategic Planning, Long Rang Planning*, terj. Agus maulana, *Manajemen Strategi Jilid 1*. Tangerang: Binarupa Aksara
- Moleong. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakrya Neuman. 2006. *Methode kualitatif*. Jakarta: Obor
- Nourma Dewi (2017). “Regulasi Keberadaan baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian di Indonesia”. *Jurnal Hukum*, Vol. 11. Hal. 96
- Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta Arikunto,
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi. Bandung:
Alfabeta

Suharsimi. 2005. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik. Jakarta: Rineka Cipta

Yuli Rahmini Suci (2017). “Perkembangan UMKM di Indonesia”. Jurnal Ilmiah Cano
Ekonomos, Vol. 6 No. 1, hal. 51