

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo <i>J.CO Donuts & Coffee</i>	2
Gambar 1. 2 Produk <i>J.CO Donuts & Coffee</i>	4
Gambar 1. 3 PDB Industri Makanan dan Minuman	7
Gambar 1. 4 Top Brand Award Kategori Donat	10
Gambar 1. 5 Keluhan Konsumen <i>J.CO Donuts and Coffee</i> di Kota Bandung	18
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Dalam Garis Kontinum	61
Gambar 3. 3 Struktur Model Penelitian	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Usia	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Profesi	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Pendapatan	69
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Terhadap Kualitas Produk	73
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Terhadap Harga	75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Terhadap Kualitas Pelayanan	77
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Terhadap Kepuasan Pelanggan	79
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Terhadap Loyalitas Pelanggan	81
Gambar 4. 10 Outer Model	82
Gambar 4. 11 <i>Inner Model</i>	89