

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Menu <i>J.CO Donuts & Coffee</i>	4
Tabel 1. 2 Media Social, Website dan Delivery <i>J.CO Donuts & Coffee</i>	6
Tabel 1. 3 Restoran Terlaris di Indonesia	8
Tabel 1. 4 Gerai <i>J.CO Donuts & Coffee</i> di Kota Bandung.....	11
Tabel 1. 5 Industri Donat di Indonesia.....	13
Tabel 1. 6 Data 5 Industri Donat yang Terkenal di Indonesia	15
Tabel 1. 7 Survey 7 gerai <i>J.CO Donuts & Coffee</i> di Kota Bandung.....	15
Tabel 1. 8 Hasil Pra Survey Penelitian.....	16
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	40
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	43
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	52
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	57
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor	61
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	70
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	73
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	75
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan.....	78
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan.....	80
Tabel 4. 6 Hasil <i>Outer Loading</i>	83
Tabel 4. 7 Hasil <i>Average Variated Exstaracted</i>	85
Tabel 4. 8 Hasil <i>Cross Loading</i>	86
Tabel 4. 9 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	87
Tabel 4. 10 Hasil <i>Construct Reliability</i>	88
Tabel 4. 11 Hasil <i>R-Square</i>	90
Tabel 4. 12 Hasil <i>Predictive Relevance</i>	90
Tabel 4. 13 <i>Path Coeficient (Direct Effect)</i>	91
Tabel 4. 14 <i>Indirect Effect</i>	92