

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Rangkaian Produk Mad for Makeup X Mean Girls.....	3
Gambar 1. 3 Campaign produk Mad for Makeup X Mean Girls .....	4
Gambar 1. 4 Komentar Positif dari Followers Mad for Makeup .....	5
Gambar 2. 2 Distinctive Components of The Brand Construct .....	16
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3. 1 Garis Kontinum .....	47
Gambar 4. 1 Grafik Distribusi Data Responden Pengikut Instagram MadForMakeup .....	51
Gambar 4. 2 Grafik Distribusi Data Responden Yang Familiar dengan Kampanye #MakeFetchHappen .....	51
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Sub Variabel Attitude.....	56
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Sub Variabel Action.....	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai variabel X .....	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub Variabel Brand Name.....	59
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub Variabel Brand Slogan .....	60
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub Variabel Brand Symbol.....	61
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai variabel Y .....	62
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedasitas .....	64
Gambar 4. 11 Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
Gambar 4. 12 Uji Koefisien Korelasi .....	65
Gambar 4. 13 Uji Koefisien Korelasi Determinasi.....	66
Gambar 4. 14 Uji T Parsial.....	67
Gambar 4. 15 Uji F Stimulan .....	68