

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel (X) Kampanye	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel (Y) Brand Positioning	36
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas X	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Y	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas X.....	44
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reabilitas Y	45
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Awareness	54
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Attitude	55
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Action	56
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai variabel X	57
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Brand Name	58
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Brand Slogan.....	59
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Brand Symbol	61
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai variabel Y.....	62
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Skewness & Kurtosis	63
Tabel 4. 13 Pedoman Interpretasi Korelasi Koefisien	66