

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan karunia -Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kampanye *#MakeFetchHappen* Terhadap *Brand Positioning* MadForMakeup”, Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Digital Public Relation.

Penulis juga Mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relation Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang membantu memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan begitu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :


1. Bapak Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd selaku Kepala Program Hubungan Masyarakat Universitas Telkom.
4. Bapak Ayub Ilfandy Imran Ph.D selaku dosen wali penulis yang sudah memberikan arahan serta nasehat selama peneliti menjadi mahasiswa di Universitas Telkom.
5. Allah SWT karena Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar.
6. Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti S.Psi., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, memberikan ilmu , dan meluangkan waktu dalam masa penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Digital Public Relations di Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, serta pengalaman selama peneliti menjalani studi.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Adi Darmawan dan Ibu Rita Syafritawati yang setia memberikan dukungan berupa kepercayaan, kasih sayang, motivasi, selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Telkom.
9. Aghita Noviana Rukmini selaku sepupu saya yang selalu mendukung,

menghibur saya dan mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan penelitian ini.

10. Adelia Putri Diana, Yasmin, Ananda Zahra, Jesia Charel Jovansa, Ananda Dwi, Aulia Zuhrina, Zanita Elysia, dan Gea Sani selaku sahabat SMA yang tetap memberikan dukungan serta membantu selama pengerjaan penelitian ini.
11. Tiara Agustin, Putri Armanyta, Regina Nur Sofyan, Thalia Netanya, Lidia Nur, dan Febri Panjaitan selaku teman teman kuliah yang senantiasa menemani, membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan karuniannya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Februari 2024



Aurelia Dara Dinanti Darmawan