

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Masalah	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
II.1 Media Sosial	7
II.2 Pemilihan Presiden	7
II.3 Knowledge Discovery in Database Process	8
II.4 Analisis Sentimen.....	9
II.5 Text Preprocessing	10
II.6 Support Vector Machine.....	12

II.7 Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF)	13
II.8 Confusion Matrix	14
II.9 State of Art	17
II.10 Alasan Pemilihan Metode.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
III.1 Konseptual Model	27
III.2 Sistematika Penelitian	27
III.2.1 Identifikasi Masalah.....	28
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	29
III.2.3 Tahap Analisis.....	29
III.2.4 Evaluasi dan Kesimpulan.....	29
BAB IV PERANCANGAN	30
IV.1 Deskripsi Ruang Lingkup dan Studi Kasus	30
IV.2 Pengumpulan Dataset.....	31
IV.3 Preprocessing	37
IV.3.1 Penghapusan Emoji.....	37
IV.3.2 Penghapusan <i>URL</i>	38
IV.3.3 Penghapusan simbol <i>mention</i> (@)	39
IV.3.4 Penghapusan taggar	40
IV.3.5 Penghapusan simbol atau tanda baca.....	41
IV.3.6 Penghapusan angka.....	42
IV.3.7 Penghapusan spasi ganda.....	43
IV.3.8 <i>Case Folding</i>	43
IV.3.9 Penggantian kata gaul	44

IV.3.10 <i>Stopword Removal</i>	45
IV.3.11 Tokenizing	46
IV.3.12 Lematisasi	47
IV.4 Pelabelan	48
IV.5 Pembuatan Model	52
IV.5.1 <i>Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	53
IV.5.2 <i>Grid Search</i>	57
IV.5.3 Algoritma SVM	58
BAB V ANALISIS HASIL.....	61
V.1 Confusion Matrix	61
V.2 Classification Report	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
VI.1 Kesimpulan	71
VI.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73