

**STRATEGI KONTEN MARKETING INNOVATION DAY DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

TUGAS AKHIR PERACANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Tiara Imani Dirachma Putri

1502203482



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024