

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi / Rumusan Masalah	21
1.3 Fokus Perancangan.....	21
1.4 Tujuan Karya	21
1.5 Manfaat Karya	22
1.5.1 Manfaat Teoritis	22
1.5.2 Manfaat Praktis	22
1.6 Jadwal Kegiatan	22
1.6.1 Waktu dan Lokasi	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II.....	25
LANDASAN KONSEPTUAL	25
2.1 Tinjauan Teori.....	25
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	25

2.1.2 Digital Marketing.....	25
2.1.3 Media Sosial	26
2.1.4 TikTok.....	27
2.1.5 The Circular Model of SoMe.....	27
2.2 Referensi Karya	29
BAB III	34
METODE DAN KONSEP	34
3.1 Subjek dan Objek Perancangan Karya	34
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	34
3.1.2 Objek Perancangan Karya	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.3 Analisis Permasalahan	40
3.4 Konsep Komunikasi	41
3.4.1 Media Komunikasi.....	41
3.4.2 Format Perancangan Pesan	42
3.4.3 Strategi Pesan.....	42
3.5 Konsep Kreatif	43
3.5.1 Tema.....	43
3.5.2 Konsep Perencanaan Konten	43
3.5.3 <i>Editorial Plan</i>	44
3.5.4 Konsep Visual	45
3.5.5 Perencanaan <i>Caption</i>	46
3.6 Skema Perencanaan.....	46
3.6.1 Jadwal Pelaksanaan Produksi	47
3.6.2 Daftar Tim dan Penugasan.....	48
3.6.3 Biaya Produksi.....	50
BAB IV	51

HASIL KARYA.....	51
4.1 Proses Perancangan Karya	51
4.1.1 Pra-Produksi.....	51
4.1.2 <i>Editorial Plan</i> TikTok @innovationday	53
4.2 Produksi Hasil Karya Konten TikTok @innovationday.....	61
4.2.1 <i>Tapping</i> konten TikTok @innovationday	61
4.3 Pasca Produksi Perancangan Karya Konten TikTok @innovationday.....	63
4.3.1 <i>Editing</i> konten TikTok @innovationday.....	63
4.3.2 Perumusan <i>copywriting</i> konten TikTok @innovationday.....	65
4.3.3 Hasil <i>Editing dan Copywriting</i> konten TikTok @innovationday	66
4.3.4 Evaluasi dan Revisi konten TikTok @innovationday.....	76
4.3.5 <i>Uploading</i> Konten TikTok @innovationday	78
4.3.6 Analisis Strategi Konten TikTok @innovationday	78
4.4 Hasil Karya.....	85
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90