

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <http://penerbitzaini.com>
- Atmadja, B., Dwiarto, A., Simamora, F. O., Andhika, R., Dharmawan, S. B., Kartini, J. R., Barat, C., & Selatan, J. (2019). *Pengaruh Iklan Obat terhadap Keinginan Membeli Konsumen pada Obat Bebas Resep* (Vol. 02, Issue 1).
- Azman. (2018). *Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. Jurnal Peurawi*.
- Azmi, F. N., & Sarma, M.-P. (2017). *Iklan Televisi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian* | 119. In *Jurnal Manajemen dan Organisasi: Vol. VIII* (Issue 2). [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)
- Brata, C., Fisher, C., Marjadi, B., Schneider, C. R., & Clifford, R. M. (2016). *Factors Influencing The Current Practice Of Self-Medication Consultations In Eastern Indonesian Community Pharmacies: A Qualitative Study*. *BMC Health Services Research*, 16(1). <https://doi.org/10.1186/s12913-016-1425-3>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, A. (2012). *Analisis Efektivitas Iklan Surat Kabar Kompas Menggunakan Metode Eye Tracking*. Universitas Indonesia.
- Emyliani, T. S., & Krisdinanto, N. (2019). *Against All Odds (Pergeseran Standar Kecantikan Dalam Iklan Korporat "Real Beauty" Dove)*. *JURNAL LONTAR*, 7.
- Fatihudin, Di., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan* (1st ed.). DEEPUBLISH.
- Fourqoniah, F. A. M. F. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan* (1st ed.). Penerbit Lakeisha.
- Haro, M., Fahmi, A., Reffita, L., Ningsih, N., Sholihat, N., Wahyuningsih, Adib, Moh., Rosdiana, Iskandar, A., Permatasari, R., & Romainur. (2022). *Komunikasi Kesehatan* (Vol. 1).
- Hastuti, S. (2013). *Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi*.
- Hermansyah, A. (2022, October 12). *Penggunaan Obat untuk Swamedikasi oleh Masyarakat Selama Pandemi Covid-19*. Unair News.
- Ignácio De Loyola Filho, A., Uchoa, E., Guerra, H. L., Firmo, J. O. A., & Lima-Costa, M. F. (2002). *Prevalência E Fatores Associados À Automedicação: Resultados Do Projeto Bambuí Prevalence And Factors Associated With Self-Medication: The Bambuí Health Survey*. In *Rev Saúde Pública* (Vol. 36, Issue 1). [www.fsp.usp.br/rsp](http://www.fsp.usp.br/rsp)
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Kaushal, J., Gupta, M. C., Jindal, P., & Verma, S. (2012). *Self-Medication Patterns And Drug Use Behavior In Housewives Belonging To The Middle Income Group*

*In A City In Northern India. Indian Journal of Community Medicine*, 37(1), 16–19. <https://doi.org/10.4103/0970-0218.94013>

- Kemala, I., & Antin, T. (2013). *Ibu Dan Iklan Televisi (Tinjauan Terhadap Iklan Produk Untuk Balita Di Televisi)*.
- Keraton, K., Tarmedi, E., & Sarie, D. M. (2008). *Pengaruh Efektivitas Iklan Melalui Media Radio Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Produk Obat Flu Merek Mixagrip (Survei Pada Masyarakat Pendengar Radio)*. In *Jurnal Strategic* (Vol. 7, Issue 13). [www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)
- Khatimah, H. (2018). *Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. Jurnal Tasamuh*, 16(1).
- Koyimah, H., Hidayah, L., & Huda, M. (2018). *Pembentukan Perilaku Dan Pola Pendidikan Karakter Dalam Cerpen Rumpelstiltskin Karya Saviour Pirrotta Dan Enam Serdadu Karya Brothers Grimm*.
- Lorinda, I. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Semarang*. In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 1). [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 13, Issue 2).
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib, Ed.; Vol. 1). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mashuri, M. F. C., & Tiarawati, M. (2016). *Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Dan Wom Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Unit Link*. In *Jurnal Ilmu Manajemen* / (Vol. 1).
- Maulana, H. DJ. (2009). *Promosi Kesehatan*. EGC.
- Mirawati, N., & Rusmana, W. E. (2022). *Evaluasi Pelayanan Komunikasi, Informasi dan Edukasi Swamedikasi Obat Terhadap Pasien di Apotek Cicaheum Farma Kota Bandung*. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(2), 199–205. <https://doi.org/10.36418/cerdika.v2i2.310>
- Moghadami, M. (2017). *A Narrative Review of Influenza: A Seasonal and Pandemic Disease*. In *Iran J Med Sci* (Vol. 42, Issue 1).
- Mulyana, D., & Ganiem, L. (2021). *Komunikasi Kesehatan Pendekatan Antarbudaya* (D. Feirus, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Kencana.
- Mulyana, D., Hidayat, D., Karlinah, S., Dida, S., Silvana, T., Suryana, A., & Suminar, J. (2018). *Komunikasi Kesehatan Pemikiran dan Penelitian* (D. Mulyana & A. SW, Eds.; 1st ed., Vol. 1). PT Remaja Rosdakarya.
- Nadhiroh, L. (2018). *Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Desa Deyangan*.
- Nashrullah, A., & Kharis, M. (2013). *Pemodelan Sirs Untuk Penyakit Influenza Dengan Vaksinasi Pada Populasi Manusia Tak Konstan*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>

- Nida, F. L. K. (2014). *Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 77–95.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan* (1st ed., Vol. 1). Rineka Cipta.
- Nugraha, A. R. (2016). *PENGARUH TERPAAN IKLAN OBAT NON RESEP DENGAN SIKAP MASYARAKAT (Studi Regresi Sederhana Mengenai Terpaan Iklan Obat-Obat Non Resep Yang Tayang Pada Televisi Dengan Sikap Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian)*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Vol. 1). www.sibuku.com
- Prasetyo, W. (2011). *Sikap dan Perilaku*. Bintang.
- Pristanty, L., & Mufarrihah, M. (2021). *Korelasi Iklan Obat Demam di Televisi Terhadap Pemilihan Obat pada Swamedikasi. Jurnal Sains Farmasi & Klinis*, 8(3), 271. <https://doi.org/10.25077/jsfk.8.3.271-278.2021>
- Purba, E., & Simanjuntak, P. (2011). *Metode Penelitian. Universitas Hkbp Nommensen Medan*.
- Purnamasari, D., Suwendar, & Lestari, F. (2019). *Studi Gambaran Swamedikasi Obat Tradisional pada Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Bandung. 1*.
- Purnamasari, N., Suryatna, U., & Kusumadinata, A. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Tren Bogor dalam Upaya Menarik Minat Pemasang Iklan Marketing Communication Strategy Tren Bogor Magazine in Effort Interest of Advertiser* (Vol. 2, Issue 2).
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Renggo, Y. R., & Mufidah, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi* (A. Munanda, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/363094958>
- Rachmawati, H. (2012). *Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Di Malang. Farmasains : Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kesehatan*, 1(2). <https://doi.org/10.22219/far.v1i2.1169>
- Raharjo. (2021, November 2). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alphas's Cronbach Dengan SPSS*. <https://Www.Spssindonesia.Com/2014/01/Uji-Reliabilitas-Alpha-Spss.Html>.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). *Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28–36. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.99>
- Sari, M., Pakpahan, M., Lakhmudien, Mahawati, E., Marpaung, Y., Novela, V., Ani, M., Susanty, S., Yanti, C., & Yuniarto, A. (2020). *Dasar Komunikasi Kesehatan* (J. Simarmata, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sitindaon, L. A. (2020). *Perilaku Swamedikasi. Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 9(2), 787–791. <https://doi.org/10.35816/jiskh.v10i2.405>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Susanto, A., Purwantiningrum, H., & Sari, M. P. (2023). *Effects Of Self-Medication Reasons, Television Advertisements, And Pharmaceutical Professionals' Roles On Self-Medication Practices. Journal of Public Health and Development*, 21(2), 179–188. <https://doi.org/10.55131/jphd/2023/210215>
- Tapan, E. (2004). *Dokter Internet* (1st ed., Vol. 1). Pustaka Populer Obor.
- Theofani, S. (2022). *Hubungan Persepsi Terhadap Iklan Obat di Televisi Dengan Perilaku Swamedikasi Flu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Journal UMMAT*.
- Uhargusta, D., & Mukti, S. L. (2022). Indonesian Journal Pharmaceutical and Herbal Medicine (IJPHM) *Pengaruh Iklan Tv Terhadap Perilaku Konsumsi Obat Bebas Dan Terbatas Pada Masyarakat Desa Banyuwajuh. Indonesian Journal Pharmaceutical and Herbal Medicine (IJPHM)*.
- Ulfa, A. M., & Sari, L. (2014). *Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pengobatan Sendiri (Swamedikasi) Yang Rasional Oleh Pengunjung Apotek "X" Kota Bandar Lampung, Tahun 2012* (Vol. 8, Issue 2).
- Untari, J., Wahyuni Pertiwi, S., Aini, N., Pratiwi, R., Yani Rusyani, Y., Studi Kesehatan Masyarakat, P., Ilmu Kesehatan, F., Respati Yogyakarta, U., korespondensi, P., Raya Tajem, J. K., & Depok Sleman, M. (2023). *Paparan Media Informasi dengan Perilaku Swamedikasi pada Masyarakat Kampung Jetisharjo Kota Yogyakarta* (Vol. 8, Issue 2). <http://formilkesmas.respati.ac.id>
- Utami, H. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia* (1st ed.). Nuha Medika.
- Walujo, D. S., Farida, U., & Kusuma, R. D. A. (2022). *Pengaruh Iklan Terhadap Pola Pemilihan Obat Antipiretik Secara Swamedikasi Pada Anak Usia 5-11 Tahun Di Desa Bogo Kecamatan Nganjuk. Jurnal Wiyata: Penelitian Sains Dan Kesehatan*, 9(2), 88. <https://doi.org/10.56710/wiyata.v9i2.616>
- Widyaningrum, E. A., Yestari, F. E. J., Sari, E. A., & Srihartini, I. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Informasi Swamedikasi Online Berbasis Whatsapp Bot Terhadap Kepuasan Masyarakat. JFIONline | Print ISSN 1412-1107 | e-ISSN 2355-696X*, 14(2), 117–129. <https://doi.org/10.35617/jfionline.v14i2.73>
- Wulandari, A., & Fiandani, A. (2023). *Pengaruh Iklan Obat Demam di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Demam di RW 01 Kelurahan Cipedak Kecamatan Jagakarsa*. 16(1).
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed., Vol. 1). CV Budi Utama.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (1st ed.). Mandala Press.