

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>8</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	8
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Fokus Perancangan.....	11
1.4 Tujuan Karya.....	12
1.5 Manfaat Karya.....	13
1.6 Jadwal Kegiatan .....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	17
2.1.1 Pengertian Komunikasi Lingkungan.....	17
2.1.2 Faktor-faktor Komunikasi Lingkungan.....	18
2.1.3 Jenis-jenis Komunikasi Lingkungan .....	19
2.1.4 Indikator Komunikasi Lingkungan .....	20
2.1.5 Pengertian Pengelolaan Sampah Berkelanjutan .....	22
2.1.6 Faktor-faktor Pengelolaan Sampah Berkelanjutan.....	23
2.1.7 Jenis-jenis Pengelolaan Sampah Berkelanjutan .....	24
2.1.8 Indikator Pengelolaan Sampah Berkelanjutan .....	25
2.1.9 Konsep Strategi Komunikasi Lingkungan .....	26
2.2 Refrensi Karya.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	29
3.1.1 Gambaran Subjek .....	29

3.1.2	Gambaran Objek .....	29
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3	Analisis Permasalahan.....	31
3.4	Konsep Kreatif .....	32
3.5	Skema Perancangan.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>	
4.1	Proses Perancangan Hasil Karya.....	36
4.1.1	Analisis Multi Kasus Perumahan Vida Bumipala Kota Bekasi ....	36
4.1.2	Strategi Komunikasi Lingkungan Wasted4change .....	39
4.1.3	Analisis SIAM Wasted4change Pada Perumahan Vida Bumipala Kota Bekasi .....	40
4.1.4	Strategi Komunikasi Lingkungan Berdasarkan Perumahan Vida Bumipala Kota Bekasi.....	42
4.1.5	Strategi Khalayak .....	44
4.1.6	Strategi Komunikasi Lingkungan Program Bank Sampah Berdasarkan Perumahan Vida Bumipala Kota Bekasi.....	46
4.1.7	Implementasi Strategi Komunikasi Berdasarkan Tipologi Permukiman .....	47
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	50
4.2.1	Konvergensi Simbolik Pemangku Kepentingan .....	50
4.2.2	Konvergensi Simbolis Wasted4change .....	52
4.2.3	Strategi Komunikasi Waste4change Pada Perumahan Vida Bumipala Kota Bekasi.....	55
4.2.4	Implikasi Penelitian.....	57
4.2.5	Implikasi Kebijakan .....	59
4.2.6	Implikasi Praktis.....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>	
5.1	Kesimpulan Karya.....	63
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>	