

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel	21
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 3.4 Kategori Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Tanggapan responden mengenai variabel X	29
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel X (<i>e-WOM</i>)	36
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Y.....	37
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Y (<i>Brand Image</i>)	40
Tabel 4.5 Uji Kolmogorov-Smirnov	42
Tabel 4.6 Uji Korelasi.....	43
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Sederhana	44
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	45