

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Penelitian	6
Tabel 3. 1 Analisis Matriks Perbandingan Data Visual Produk Sejenis	41
Tabel 4. 1 Konsep Komunikasi	44
Tabel 4. 2 Perencanaan Halaman	47
Tabel 4. 3 Rincian Biaya Media Utama	60
Tabel 4. 4 Rincian Biaya Media Pendukung	61
Tabel 4. 5 Rincian Biaya Merchandise (Penawaran Spesial)	61
Tabel 4. 6 Rincian Biaya Merchandise (Kontes)	62