DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan dan Manfaat 4
1.4 Batasan Masalah 5
1.5 Metedologi Penelitian 5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Dasar Teori 14
2.2.1 Analisis Sentimen 14
2.2.2 *Text Preprocessing* 14
2.2.3 *Tweepy* 15
2.2.4 *Cross-Industry Standard Process for Data Mining* (CRISP DM) 15
2.2.5 *Labeling Lexicon* 17
2.2.6 *Term Frequency Inverse Document Frequency* (TF-IDF) 18
2.2.7 *Naive Bayes* 19
2.2.8 *Multinomial Naive Bayes* 20
2.2.9 *Bernoulli Naive Bayes* 20
2.2.10 *Gaussian Naive Bayes* 21
2.2.11 *Random State* 21
2.2.12 *Confussion Matrix* 21
BAB 3 METODOLOGI 23
3.1 Metode yang Digunakan 23
3.2 Alat dan Bahan Penelitian 24

3.3 Prosedur Penelitian 24
3.4 Jadwal Pelaksanaan 29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 31
4.1 *Business Understanding* 31
4.2 *Data Understanding* 31
4.3 *Data Preparation* 32
4.3.1 Seleksi Data 32
4.3.2 Proses *Cleaning* 34
4.3.3 *Stemming* 37
4.3.4 *Labeling Lexicon* 38
4.3.5 *Term Frequency Inverse Document Frequency* (TF-IDF) 39
4.4 *Modeling* 42
4.5 *Evaluation* 45
4.6 *Deployment* 46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 51
5.1 Kesimpulan 51
5.2 Saran 52
DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 56
Lampiran 1. Hasil Akurasi *Naive Bayes* 56
BIODATA PENULIS 61