

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis produk lain sebagai pesaing di Pasar Ancol Karapitan.....	19
Gambar 1.2 Permasalahan DKV.....	20
Gambar 2.1 Teori warna Brewster.....	41
Gambar 2.2 Warna Primer.....	42
Gambar 2.3 Warna Sekunder.....	42
Gambar 2.4 Warna Tersier.....	43
Gambar 2.5 Warna Netral.....	43
Gambar 2.6 Huruf Serif.....	45
Gambar 2.7 Huruf Egyptian.....	46
Gambar 2.8 Huruf Sans Serif.....	46
Gambar 2.9 Huruf Script.....	47
Gambar 3.1 Logo Martabak Sari Sunda Pak Wawan.....	49
Gambar 3.2 Outlet Martabak Sari Sunda Pak Wawan.....	50
Gambar 3.3 Instagram akun @martabaksarisunda.....	52
Gambar 3.4 Instagram akun @martabaksarisunda1995.....	52
Gambar 3.5 Rating dan ulasan di aplikasi gofood.....	57
Gambar 3.6 Akun instagram @martabaksarisunda, @martabaksarisunda1995.....	58
Gambar 3.7 Wawancara dengan owner Pak Wawan.....	61
Gambar 3.8 Wawancara dengan calon konsumen.....	62
Gambar 3.9 Wawancara dengan Narasumber.....	64
Gambar 3.10 Logo Martabak Sakura.....	67
Gambar 3.11 Produk Martabak Sakura.....	68
Gambar 3.12 Logo Martabak San Fransisco.....	68
Gambar 3.13 Produk Martabak San Fransisco.....	69
Gambar 3.14 Produk Martabak Sari Sunda Pak Wawan.....	69
Gambar 3.15 Story reels calon konsumen.....	70
Gambar 3.16 Platform e-commerce dan artikel.....	70
Gambar 3.17 Pembelian produk oleh konsumen.....	71
Gambar 3.18 Kegiatan share produk oleh konsumen.....	71
Gambar 3.19 Promosi diskon harga.....	72

Gambar 3.20 Ketertarikan konsumen terhadap produk.....	73
Gambar 3.21 Penyedia jasa grabfood.....	73
Gambar 3.22 Story reels konsumen.....	74
Gambar 3.23 Kegiatan share oleh sebagian konsumen.....	74
Gambar 3.24 Varian menu dan cabang martabak san francisco.....	75
Gambar 3.25 Interest calon konsumen.....	75
Gambar 3.26 Lokasi gerai dan gofood.....	76
Gambar 3.27 Antusiasme konsumen di Kraft Kuliner Festival.....	76
Gambar 3.28 Antusiasme konsumen di Kraft Kuliner Festival.....	77
Gambar 4.1 Referensi visual vector art.....	92
Gambar 4.2 Logo Sari Sunda lama dan baru.....	92
Gambar 4.3 Circus Layout.....	93
Gambar 4.4 Typography.....	95
Gambar 4.5 Color Palette.....	95
Gambar 4.6 Maskot Sari Sunda.....	96
Gambar 4.7 Tagline.....	97
Gambar 4.8 Media utama filter tiktok	98
Gambar 4.9 Attention.....	101
Gambar 4.10 Interest.....	101
Gambar 4.11 Search.....	102
Gambar 4.12 Share.....	103
Gambar 4.13 Packaging produk.....	104
Gambar 4.14 Foodcart design.....	105
Gambar 4.15 X Banner.....	105
Gambar 4.16 Kupon Voucher	106
Gambar 4.17 Baju T-Shirt untuk karyawan.....	106
Gambar 4.18 Merchandise apron.....	107
Gambar 4.19 Merchandise dessert plate dan dessert spoon.....	108