

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, R. (2021). *SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN (STUDI KASUS PENGUKURAN PERSEPSI DESAIN KEMASAN PRODUK JAMU HOUSEBLEND SUWE ORA JAMU)*.
- Dreambox. (2021, July 26). *6-jenis-typography-yang-mudah-diingat-oleh-audiens-anda*. Retrieved from dreambox.id: <https://www.dreambox.id/>
- Hambali, H. A. (2023). *Perancangan Strategi Promosi Kuliner Legendaris Ayam Bakar Rencong*. Bandung: eProceedings of Art & Design.
- Kenton, A. (2022, December 26). *activities-interests-and-opinions.asp*. Retrieved from www.investopedia.com: <https://www.investopedia.com/>
- Machfiroh, R. (2023). *Perancangan Strategi Promosi UMKM Sweetso Premium Donuts*. eProceedings of Art & Design.
- Mahdiana. (2011). *Analisa Dan Rancangan Sitem Informasi Pengadaan Barang Dengan Metodologi Berorientasi Obyek*. TELEMATIKA MKOM.
- Nursani, S. A. (2023, May 14). *6 Rekomendasi Martabak Enak dan Terkenal di Bandung*. Retrieved from detikjabar: www.detik.com
- Rizky, S. (2011). *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Saroso. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta Barat: Indeks.
- Steiner, B. a. (1964). *Human Behavior: An Inventory of Scientific Findings*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. (2013). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Verderber. (2016). *Komunikasi Pendidikan: Menerapkan Teori dan konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran*.