

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Penyalahgunaan narkoba merupakan masalah serius yang mempengaruhi banyak negara, termasuk Indonesia. Dampak negatif penyalahgunaan narkoba tidak hanya merugikan individu yang terlibat, tetapi juga berdampak luas pada masyarakat, termasuk kehilangan produktivitas, gangguan kesehatan, dan peningkatan angka kejahatan [1].

Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Depok merupakan lembaga pemerintah yang bertanggung jawab dalam penanggulangan penyalahgunaan narkoba di wilayah tersebut. Salah satu upaya yang dilakukan oleh BNN Kota Depok adalah meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya penyalahgunaan narkoba [2].

Dalam era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu platform yang paling populer dan efektif untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat [3]. Instagram dan YouTube adalah dua platform media sosial yang memiliki pengguna aktif yang sangat besar, terutama di kalangan anak muda [4]. Pengembangan konten digital gambar dan video untuk media sosial Instagram dan YouTube menjadi strategi yang tepat untuk menyampaikan pesan pencegahan penyalahgunaan narkoba kepada target audiens yang luas.

Oleh karena itu, Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Depok membutuhkan sebuah konten digital untuk media sosial Instagram dan YouTube dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya penyalahgunaan narkoba.

Namun, pengembangan konten digital yang efektif dan menarik memerlukan pemahaman yang mendalam tentang preferensi dan kebutuhan audiens yang ditargetkan. Diperlukan pendekatan komunikasi yang tepat dan penekanan pada pesan-pesan yang relevan dan informatif.

Oleh karena itu, proyek akhir ini bertujuan untuk mengembangkan konten digital gambar dan video yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya penyalahgunaan narkoba melalui media sosial Instagram dan YouTube Badan Narkotika Nasional Kota Depok. Dengan demikian, proyek ini diharapkan dapat mendukung upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba dan melibatkan masyarakat secara aktif dalam gerakan anti-narkoba.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang penulis sebutkan, masalah yang akan di fokuskan pada proyek akhir ini yaitu bagaimana cara mengembangkan sebuah konten digital untuk media sosial Instagram dan youtube badan narkotika nasional kota depok secara lebih tertata dan lebih diminati oleh masyarakat

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah maka didapatkan tujuan dari proyek akhir ini yaitu mengembangkan sebuah konten digital berupa gambar dan video untuk media social Instagram dan youtube badan narkotika nasional kota depok yang mampu menarik minat Masyarakat untuk menonton konten yang sudah dibuat oleh BNN Kota Depok

## **1.4 Batasan Masalah**

Dalam proyek akhir ini, terdapat beberapa batasan masalah yang perlu diperhatikan.

1. Fokus proyek terbatas pada pengembangan konten digital gambar dan video untuk media sosial Instagram dan YouTube Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Depok.
2. pengembangan konten didasarkan pada kebijakan dan pedoman yang telah ditetapkan oleh BNN Kota Depok terkait pencegahan penyalahgunaan narkotika,
3. Evaluasi efektivitas konten akan didasarkan pada pengukuran interaksi dan partisipasi masyarakat, bukan pada dampak jangka panjang terhadap tingkat penyalahgunaan narkotika.
4. pengembangan konten dilakukan dengan memperhatikan aspek legalitas, etika, dan sensitivitas terkait penggunaan gambar dan video yang berkaitan dengan narkotika.

## **1.5 Definisi Operasional**

Adapun Definisi operasional yang akan muncul pada proyek akhir ini sebagai berikut.

1. Pengembangan konten digital gambar dan video: Proses merancang, membuat, dan menghasilkan gambar dan video yang relevan dengan pencegahan penyalahgunaan narkotika, dengan mempertimbangkan aspek visual, naratif, dan pesan yang disampaikan.
2. Media sosial Instagram dan YouTube: Platform-platform online yang digunakan untuk berbagi konten gambar dan video secara publik, dengan Instagram berfokus pada gambar dan YouTube berfokus pada video.

3. Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Depok: Lembaga pemerintah yang bertanggung jawab dalam penanggulangan penyalahgunaan narkotika di wilayah Kota Depok.
4. Kebutuhan konten digital: Informasi dan pesan yang perlu disampaikan kepada audiens terkait pencegahan penyalahgunaan narkotika, termasuk informasi tentang bahaya narkotika, efek negatifnya, dampak sosial, dan upaya pencegahan yang dapat dilakukan.
5. Efektivitas konten digital: Tingkat keberhasilan konten digital dalam mencapai tujuan pencegahan penyalahgunaan narkotika, diukur melalui interaksi dan partisipasi masyarakat seperti jumlah tampilan, suka, komentar, berbagi, dan tingkat penyebaran konten.
6. Interaksi dan partisipasi masyarakat: Keterlibatan dan respons pengguna media sosial terhadap konten digital, termasuk tindakan seperti menyukai, mengomentari, berbagi, dan berinteraksi dengan konten melalui tanggapan dan pertanyaan.

## 1.6 Metode Pengerjaan

Dalam proyek akhir ini, penulis menggunakan metode design thinking dalam mengembangkan gambar dan video konten digital untuk media sosial Instagram dan youtube Badan Narkotika Nasional (BNN) kota Depok. Berikut ini tahap tahap dari design thinking yang penulis terapkan.

### 1. Empathize

Pada tahap ini, penulis akan berinteraksi dengan anggota Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Depok untuk mengetahui ketentuan, tujuan, dan informasi yang harus ada pada gambar dan video yang akan di publikasikan di instagram dan youtube.

### 2. Define

Dalam tahap ini, penulis akan mengidentifikasi ketentuan, tujuan dan informasi yang perlu dipecahkan dalam pengembangan konten digital gambar dan video.

### 3. Ideate

Dalam tahap ini, penulis melakukan diskusi dengan ketua team P2M untuk menghasilkan beragam gagasan tentang jenis konten gambar dan video yang sesuai dengan ketentuan, tujuan, dan informasi.

#### 4. Prototype

Dalam tahap ini, penulis akan mulai mengembangkan prototipe konten digital gambar dan video menggunakan perangkat lunak desain grafis seperti Adobe Photoshop atau Canva. Selain itu, alat video editing seperti Adobe Premiere akan digunakan untuk membuat prototipe video yang menunjukkan narasi dan elemen visual yang diinginkan.

#### 5. Test

Selanjutnya, pada tahap Tes, penulis akan mengumpulkan jumlah views, like serta umpan balik positif dari masyarakat yang telah melihat maupun berinteraksi pada akun social media Instagram dan Youtube BNN Kota Depok