

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional.....	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Gambaran Umum Lembaga	5
2.1.1 Badan Narkotika Nasional Kota Depok	5
2.1.2 Visi Dan Misi Lembaga	6
2.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Lembaga.....	6
2.1.4 Struktur Organisasi.....	8
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Konten Digital.....	8
2.2.2 Gambar.....	9
2.2.3 Video	9
2.2.4 Media Sosial	9
2.2.5 Design Grafis	10
2.2.6 Sinematografi.....	11
2.2.7 Fotografi.....	12
2.2.8 Design Thinking	12

BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	14
3.1	Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	14
3.2	Analisis Proses Pembuatan Konten Media Sosial	14
3.3	Kebutuhan Perangkat Keras Dan Perangkat Lunak.....	15
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	15
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	16
3.4	Implementasi Metodologi Penelitian	18
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1	Prototyope	20
4.2	Test.....	34
BAB 5	KESIMPULAN	37
5.1	Kesimpulan.....	37
5.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38