

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Novita Eleanora, F. (2011). BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA SERTA USAHA PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGANNYA (Suatu Tinjauan Teoritis). *Jurnal Hukum, XXV*, 439–452.
- [2] Onida, M. (2013). TUGAS DAN PERANAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN)DALAM DUNIA PENDIDIKAN SMU DI KOTA DEPOK. *EPIGRAM (e-Journal)*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/epi.v9i2.53>
- [3] Masruroh, N. (2022). Media Sosial Dalam Lanskap Masyarakat Industri Dan Kaitannya Dengan Budaya Populer. *Publiciana*, 15(1). <https://doi.org/10.36563/p>
- [4] Indah Indainanto, Y., & Albar Nasution, F. (2020). REPRESENTASI DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS BUDAYA POPULER. *SEMIOTIKA Jurnal Komunikasi*, 14(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v14i1.2200>
- [5] Prabawa, D. G. A. P., & Restami, M. P. (2022). Efektivitas Konten Digital Menggunakan Prinsip Segmentasi di Sekolah Dasar. *Mimbar Ilmu*, 27(1), 72–80. <https://doi.org/10.23887/mi.v27i1.41218>
- [6] Nanda Pratami Irwan, I. (2022). PELATIHAN KONTEN DIGITAL MARKETING PADA USAHA CATERING ABIZAH. *Communnity Development Journal*, 3(3).
- [7] Santoso, R. E., Giri Prawiyogi, A., Rahardja, U., Oganda, F. P., & Khofifah, N. (2022). Penggunaan dan Manfaat Big Data dalam Konten Digital. *ADI*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.34306/abdi.v3i2.836>
- [8] Arnheim, R. (1969). *Visual Thinking*. University of California Press.
- [9] Dondis, D. A. (1973). *A Primer of Visual Literacy*. The MIT Press.

- [10] Yuanta, F. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(2), 91–100.
- [11] Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE GERAKAN CUCI TANGAN DI INDONESIA UNTUK MENCEGAH COVID-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- [12] boyd, d., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- [13] Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- [14] Dewojati, K. (2009). DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN. *Imaji Jurnal Seni Dan Pendidikan Seni*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>
- [15] Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Princeton Architectural Press
- [16] Rand, P. (2007). *Thoughts on Design*. Chronicle Books.
- [17] Curtis, S. (2010). Vilmos Zsigmond Interview: Moments That Matter. *American Cinematographer*, 91(2), 38-43.
- [18] Bailey, A., & Gross, L. (2015). *Conversations with Cinematographers*. Scarecrow Press.
- [19] Bull, Stephen. (2010) *Photography*
- [20] Sontag, S. (1977). *On Photography*. Farrar, Straus and Giroux.
- [21] Adams, A. (1983). *The Camera*. Little, Brown and Company.

- [22] A. Maniek Wijayanto, A. Triayudi, and A. Rubhasy, "PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM RANCANG APLIKASI PENANGANAN LAPORAN PENCURIAN BARANG BERTERANGA DI POLSEK SUKMAJAYA," *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 06, no. 02, pp. 267–276, 2021, doi: <https://doi.org/10.29100/jipi.v6i2.2026>.