

**STRATEGI KREATIF PERANCANGAN TVC UNTUK MENDORONG
FIBE-MINI MENJADI *TOP OF MIND* MINUMAN KAYA SERAT**

Disusun Oleh:

Ihsan Saputra Mahza – 1601191035

DA – 43 – B

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024