

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. Measuring Brand Equity Across Product And Market
California management review. *Jurnal Management*, Vol 38 (3) 102-121
- Aaker, David, 1996, Building Strong Brands, The Free Press, New York
- Agung, L., & Sudibyo, G. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*.
Yogyakarta: Kanisius.
- Anwar, M. (2017). How to Develop a Winning Digital Marketing Strategy AISAS
Model. *Journal of Management and Science*, 7(2), 34-42.
- Asiani, F. (2020). Persuasive Copywriting : Sebuah seni menjual tulisan. *Anak
Hebat Indonesia*.
- Bahaudin, T. 2000. Brainware Management: Generasi Kelima Manajemen
Manusia. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta:
Penerbit Andi.
- Jakwiba, A., Ilhamsyah, & Budi, S. (2022). Perancangan Strategi Promosi Toko
Roti "Cap Roti Buaya" di Bandung. 8(5), 3678-3679.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management Pearson Education*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif
disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public
Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*.
Rawamangun: Pradamedia Group.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W., Crawford, R., Brennan, L., & SpenceStone,
R. (2014). *Advertising : Principles and Practice*. Australia: Pearson
Education.
- Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojati, U., Saloom, G., Johannes, R., . . .
Beribe, M. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Offset.

- Rahmah, A. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN LABEL TERHADAP MINAT BELI. (*STUDI KASUS PADA kONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANDUNG*).
- Ramadani, S. (2022). *Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Sulawesi Tengah.
- Ramadhani, H., Syafikarani, A., & Ningrum, N. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MYMO BASO CEKER DI KOTA CIMAHI. *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Rudito, Bambang, dan Melia Famiola. 2007, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Bandung : Rekayasa Sains.
- Setiadi, N., & SE, M. (2015). *Perilaku Konsumen : edisi revisi*. Kencana.
- Sitorus, J., & Sakban, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada ToKo Mandiri 88 Pematangsiantar. *Jurnal Bisantara Informatika*, 5(2), 3-4.
- Soewardikoen, D. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, Rosita, N., & Yulianti, I. (2016). *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Teddy, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi GoFood di Kota Bandung. *E-Proceeding Management*, 7.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Wahyuningsih. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.
- Williams, R. (2015). *The Non-Designer's Design Book : Design and Typographic Principles for the Visual Novice*. Pearson Education.