

## DAFTAR PUSTAKA

- Bankah, M. K. P., Ciptandi, F., & Viniani, P. (2021). Potensi Pengembangan Produk Kerajinan Anyaman Khas Tasikmalaya Rajapolah Dengan Metode: Design Thinking. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(6), 4276–4285. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/17177>
- Bunyamin, B. (2002). *LAMBANG KOTA TASIKMLAYA* (Patent No. 1). Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tasikmalaya.
- Ciptandi, F. (2021). *Peluang Adaptasi Kriya terhadap Perkembangan Teknologi*. [http://digilib.isi.ac.id/10252/1/Fajar\\_Ciptandi\\_Materi\\_Seminar\\_Nasional\\_FSR\\_ISIYK\\_2021.pdf](http://digilib.isi.ac.id/10252/1/Fajar_Ciptandi_Materi_Seminar_Nasional_FSR_ISIYK_2021.pdf)
- Darusman, Y. (2019). The local wisdom of Tasikmalaya embroidery in the creative economy for the modern era (study in Tasikmalaya City, West Java). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(1), 278–294.
- Diskominfo Jawa Timur. (2010). *INDUSTRI KREATIF, KERAJINAN BERBASIS BUDAYA*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/22371>
- Fraser, S., Oberlack, U., & Wright, E. (2013). Trends and Traditions. *BioTechniques*, 54(6), 293. <https://doi.org/10.2144/000114033>
- Gani, E. (2021). *Manusia Pendidikan dan Kebudayaan*. Pustaka Reka Cipta.
- Indrayana, A., Sigit, A., Lestari, A., Arievta, D., Mawardi, N., Pierce, S., Sofie, Lim, S., Kusmayadi, T. K., & Midiani, T. D. (2022). Indonesian Fashion Trend 2023-2024 | Co-Exist. In *Buletintekstil.Com*. <https://buletintekstil.com/2022/11/15/indonesian-fashion-trend-2023-2024-co-exist/04/02/29/6418/>
- Kemenparekraf RI. (2022). *KaTa Kreatif: Mengenal Produk Kriya Tasikmalaya yang Mendunia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

- <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/kata-kreatif-mengenal-produk-kriya-tasikmalaya-yang-mendunia>
- Kemenperin RI. (2023). *Kinerja Ekspor Kerajinan Naik, Kemenperin Terus Perluas Pasar IKM*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23896/Kinerja-Ekspor-Kerajinan-Naik,-Kemenperin-Terus-Perluas-Pasar-IKM->
- Kight, K. (2011). *A Field Guide to Fabric Design* (C. Bix (ed.)). C&T Publishing.
- Loita, A., & Husen, W. R. (2018). VARIASI BENTUK DAN MAKNA MOTIF DI SENTRA BORDIR KECAMATAN KAWALU KOTA TASIKMALAYA. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 3(2), 166–179.
- Lufiani, A. (2018). Transformasi Kriya Dalam Berbagai Konteks Budaya Pada Era Industri Kreatif. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 21(2), 148–156. <https://doi.org/10.24821/ars.v21i2.2889>
- Midiani, T. D., Indrayana, A., Mawardi, N., Sigit, A., Lestari, A., Kusmayadi, T. K., Stefanie, Christina, D., Shieni, & Kristofer. (2023). *Resilient Fashion Trend 2024/2025*.
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Nelmira, W., Adriani, & Halmawati. (2021). Desain Motif , Alat dan Proses Pembuatan Kerajinan Bordir Kerancang Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 542–550.
- Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques*.
- Pemerintah Kota Tasikmalaya. (2022). *KUMKM TASIKMALAYA*.
- Sadah, K., Sunarya, Y. Y., & Ayuswantana, A. C. (2020). PENGEMBANGAN MOTIF BORDIR BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KOTA KUDUS SEBAGAI GENERATOR PENINGKATAN PEDAPATAN PENGRAJIN DALAM SKALA EKONOMI KREATIF. *Prosiding SNADES 2020 - Optimisme Desain Untuk Pembangunan Negeri*, 23–29.
- Setiawan, A. (2020). *Kerancang Bukittinggi, Sehelai Karya Seni Bernilai Tinggi*.

INDONESIA.GO.ID: Portal Informasi Indonesia.

<https://indonesia.go.id/kategori/keanekaragaman-hayati/2079/kerancang-bukittinggi-sehelai-karya-seni-bernilai-tinggi?lang=1>

Setiawan, I., Lasmiyati, Harsono, T. Di., Gufron, A., Nirmala, W., & Madiyo. (2019). *Potensi Budaya di Kota Tasikmalaya*. BPNB Jawa Barat: Bandung.

[http://katalog.kemdikbud.go.id//index.php?p=show\\_detail&id=525891](http://katalog.kemdikbud.go.id//index.php?p=show_detail&id=525891)

Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (B. Anangga & F. Maharani (eds.); 1st ed.). PT Kanisius.

Sofyan, A. N., Sofianto, K., Sutirman, M., & Suganda, D. (2019). Seni Bordir Tasikmalaya Dalam Konstelasi Estetik Dan Identitas. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 11(1), 81.

<https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i1.476>

Suhersono, H. (2005). *Desain Bordir pada Garis Leher Busana*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sulistiyowati, S., Sumekar, K., & Mulyani, S. (2020). Memperkuat Daya Saing Global Pengrajin Batik Dan Bordir Kudus Dengan Upaya Pendaftaran Hak Cipta.

*Research Fair Unisri*, 4(1). <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3427>

Swarnadwitya, A. (2020). *Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya*. BINUS University. <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

Wijayanti, L. (2019). Pemanfaatan Teknologi pada Karya Kriya dalam era Revolusi Industri. *Seminar Nasional Sandyakala*, 0, 328–334.

Woudhuysen, J. (2011). The Next Trend in Design. *Design Management Journal*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.1111/j.1948-7177.2011.00021.x>

Yurisman. (2008). Bordir Dan Pariwisata Bukittinggi Di Sumatera Barat. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 22(1). <https://doi.org/10.31091/mudra.v22i1.1548>