

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah juga karunia-Nya, sehingga proses pembuatan Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis yang penulis buat dengan judul “Strategi *Digital Branding* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Masyarakat Terhadap Hasan Batik Bandung”. Tujuan penulisan tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, saran, kritik, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak, Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Telkom University, Bandung
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku dekan Fakultas Industri Kreatif, Telkom University, Bandung.
3. Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku kaprodi S2 Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University, Bandung.
4. Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. selaku dosen pembimbing satu.
5. Wirania Swasty, S.Ds., M.AB, Ph.D selaku dosen pembimbing dua.
6. Dr. Andreas Rio Adriyanto, SE., M.Eng selaku dosen penguji satu.
7. I Dewa Alit Dwija P, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji dua.
8. Dr. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds. selaku dosen wali.
9. Sania Sari selaku pemilik butik Hasan Batik Bandung.
10. Yuli selaku manajer butik Hasan Batik Bandung.
11. Novian Denny Nugraha, S.S., M.Sn selaku dosen dan pemilik studio *branding*.
12. Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku dosen dan peneliti *branding*.
13. Afri Mimo selaku praktisi *digital branding*.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga Tesis ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian di masa yang akan datang dan tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 05 Februari 2024



Nahdah Syafyqoh

NIM. 2601221046