

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian.....	4
I.9 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Studi Literatur.....	7
I.1 Limbah <i>Fashion</i>	7
II.1.1 Perca.....	7
II.2 <i>Upcycle</i>	9
II.2.1 Manfaat <i>Upcycle</i>	10
II.2.2 Klasifikasi <i>Upcycle</i>	10
II.2.3 Perkembangan <i>Upcycle</i> Saat Ini.....	11
II.3 <i>Ready-To-Wear</i>	12
II.3.1 Klasifikasi <i>Ready-To-Wear</i>	12
II.3.2 Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i> Saat Ini.....	13
II.4 Prinsip Desain.....	13
II.5 Unsur Rupa.....	14
II.6 Ruah Batik.....	19
II.6.1 Limbah Perca Ruah Batik.....	20

II.7 <i>Patchwork</i>	21
II.7.1 Klasifikasi <i>Patchwork</i>	22
II.7.2 Perkembangan <i>Patchwork</i> Saat Ini.....	27
Bab III Data Analisa Perancangan	29
III.1 Data.....	29
III.1.1 Data Primer	29
III.1.2 Data Sekunder.....	35
III.2 Eksplorasi	36
III.2.1 Eksplorasi Awal	36
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	50
III.3 Analisa Perancangan.....	54
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	55
IV.1 Konsep Perancangan	55
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	55
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	57
IV.1.3 Konsep <i>MoodBoard</i>	58
IV.1.4 Target Market	59
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	60
IV.2 Sketsa Produk	60
IV.2.1 Desain Produk.....	60
IV.2.2 Proses Produksi.....	66
IV.2.3 <i>Merchandise</i>	68
IV.3 Produk Akhir	69
IV.3.1 Visualisasi Produk	69
IV.3.1 Visualisasi <i>Merchandise</i>	70
Bab V Kesimpulan dan Saran	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75