

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Penelitian.....	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	12
II.2 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	13
II.3 Analisa SWOT	18
II.4 <i>Key Performance Indicator</i>	19
II.5 Matrik IFE dan EFE	20
II.6 Matrik IE (<i>Internal-External Matriks</i>)	21
II.7 <i>Analytical Hierarchy Proces</i>	21
II.8 <i>Fuzzy Analitical Hierarchy Process</i>	23
II.9 Normalisasi Snorm deBoer	24
II.10 Alasan Pemilihan Metode.....	25
II.11 Penelitian Sebelumnya	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1 Model Konseptual	29
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	29
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	31
III.2.2 Tinjauan Pustaka.....	31
III.2.3 Metodologi Penelitian.....	31

III.2.4	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	31
III.2.5	Tahap Analisis	32
III.2.6	Tahap Kesimpulan dan Saran	32
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33
IV.1	Pengumpulan Data.....	33
IV.1.1	<i>Pre - SCOR</i>	33
IV.1.1.1	Profil Perusahaan	33
IV.1.1.2	Proses Bisnis Perusahaan	34
IV.1.1.3	Produk Perusahaan.....	36
IV.1.2	<i>Set the Scope</i>	36
IV.1.2.1	Analisis SWOT	36
IV.1.2.2	<i>Business Context summary</i>	41
IV.1.2.3	<i>Document Current Supply Chain</i>	45
IV.1.2.4	<i>Geographical Mapping</i>	48
IV.1.3	<i>Configure the Supply Chain</i>	49
IV.1.3.1	<i>Selection SCOR Performance Attribute</i>	49
IV.1.3.2	<i>Metric Data Collection</i>	52
IV.1.3.3	<i>Benchmarking</i>	53
IV.1.4	Usulan Rekomendasi Pengukuran Kinerja Pengadaan Material Proyek	54
IV.1.4.1	<i>Optimize Project</i>	54
IV.1.4.2	Ready for Implementation.....	55
IV.1.4.3	Identifikasi Proses SCOR ETO.....	56
IV.1.4.4	Pemetaan SCOR pada aktivitas perusahaan.....	58
IV.1.4.5	Penyusunan Sub-kriteria Berdasarkan Tujuan Perusahaan	60
IV.1.4.6	Verifikasi Sub-kriteria.....	62
IV.1.5	Pembobotan Sub-kriteria Pengukuran Kinerja Pengadaan	63
IV.1.5.1	Pembuatan Stuktur Fuzzy AHP	63
IV.1.5.2	Pembobotan Sub-Kriteria dengan Fuzzy AHP	64
IV.1.5.3	Persiapan Kuisioner Perbandingan Berpasangan.....	65
IV.1.5.4	Perhitungan Priority Vektor dan Rasio Konsistensi.....	66
IV.1.5.5	Mengubah Skala AHP kedalam bentuk Fuzzy (TFN).....	69
IV.1.5.6	Sintesis Fuzzy	72
IV.1.5.7	Perancangan sistem penilaian dan normalisasi snorm Deboer.....	73
IV.1.5	Perancangan Sistem Terintegrasi.....	74
IV.1.6	Perancangan Pengukuran Kinerja.....	75

IV.1.6.1 <i>UseCase Diagram</i>	75
IV.1.6.2 <i>UseCase Skenario</i>	76
IV.1.6.3 <i>Activity Diagram</i>	78
IV.1.6.4 Identifikasi Input, Output serta Perangkat Lunak yang digunakan	81
BAB V PEMBAHASAN	82
V.1 Aktivitas Rantai Pasok	82
V.1.1 Analisis <i>Pre-SCOR</i>	82
V.1.2 Analisis <i>Set the Scope</i>	82
V.2 Perhitungan <i>Metrics</i> dan Analisis <i>Gap Metrics</i>	83
V.2.1 Analisis <i>Configure the Supply Chain</i>	83
V.3 Analisis <i>Optimize Project</i>	84
V.3.1 Usulan Rekomendasi Pengukuran Kinerja Pengadaan Material Proyek	84
V.3.2 Pembobotan Sub-kriteria Pengukuran Kinerja Pengadaan.....	85
V.4 Analisis <i>Ready for Implementation</i>	86
V.4.1 Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Pengadaan	86
V.4.2 Identifikasi dan Rencana Pengujian sistem	89
V.5 Project Kick-off.....	92
BAB VI PENUTUP	96
V.I.1 Kesimpulan.....	96
V.I.2 Saran	97
Daftar Pustaka.....	98