

ABSTRAK

Kedai Hot Plate Bang Jack merupakan bisnis makanan dan minuman pada bidang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kedai Hot Plate Bang Jack adalah sebuah nama tempat makan yang menjual beberapa jenis menu minuman serta makanan yang disajikan menggunakan *hot plate*. Kedai Hot Plate Bang Jack terletak di Jalan Sisingamangaraja, Parupuk Tabing, Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi model bisnis pada Kedai Hot Plate Bang Jack sebagai bentuk strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*. Dari hasil wawancara serta observasi dengan *owner* Kedai Hot Plate Bang Jack yaitu saudara Alfi Husni Fansurya terdapat 4 blok dari 9 blok penting pada *Business Model Canvas* yang menjadi permasalahan yang dialami Kedai Hot Plate Bang Jack. Permasalahan yang harus dilakukan evaluasi dan perbaikan pada Kedai Hot Plate Bang Jack yaitu pada blok *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resource*, dan *key activities*. Langkah awal yang dilakukan dari penelitian ini yaitu melakukan pemetaan model bisnis *eksisting* berdasarkan hasil wawancara dengan *owner* Kedai Hot Plate Bang Jack, langkah selanjutnya melakukan identifikasi *customer profile* berdasarkan wawancara kepada pelanggan, lalu melakukan analisis lingkungan menggunakan data dari studi literatur yang bertujuan untuk menganalisis peluang dan ancaman dari Kedai Hot Plate Bang Jack. Dengan data tersebut dilanjutkan analisis SWOT dengan melakukan wawancara dengan *owner* Kedai Hot Plate Bang Jack untuk mendapatkan strategi bisnis yang sesuai untuk Kedai Hot Plate Bang Jack, selanjutnya membuat *value proposition canvas* dan melakukan pencocokan pada *value map* dengan *customer profile* Kedai Hot Plate Bang Jack. Langkah terakhir yaitu merancang model bisnis usulan terbaik pada Kedai Hot Plate Bang Jack. Hasil perancangan *business model canvas* usulan pada Kedai Hot Plate Bang Jack yaitu meningkatkan pencatatan menjadi digital, menambahkan metode pembayaran secara digital, merancang metode pemasaran secara online, menambahkan variasi menu baru, meningkatkan pelayanan, menambahkan pilihan menu *bundling*, melakukan interaksi media sosial, menambahkan CCTV, menambah jumlah karyawan, mendaftarkan penjualan produk Kedai Hot Plate Bang Jack secara *online* melalui *platform digital*, menambahkan pendapatan dari penjualan produk secara (*online*) menyesuaikan blok *channels*, menambahkan pengeluaran untuk strategi pemasaran secara *online* menyesuaikan blok *key activity*, menambahkan *platform* pembayaran digital, *platform e-commerce*, media pemasaran, menyesuaikan dengan usulan blok lainnya yang berkaitan.

Kata kunci : **Kedai Hot Plate Bang Jack, Business Model Canvas, Customer Profile, Analisis lingkungan, Analisis SWOT, Value Proposition Canvas**