

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, D. (2022). Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik.  
<https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya>.
- Anwar H.M, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. PT. Kharisma Putra Utama.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management: sustainable competitive advantages edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idris, L. (2010). *Membedah UMKM Indonesia: sebuah kajian tentang strategi pemberdayaan & pengembangan usaha mikro kecil menengah di Indonesia*. Lugas Foundation.
- Kompas.com. (2016). Menggenjot Jumlah Ideal Pelaku Wirausaha Indonesia.  
<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/03/30/192821726/Menggenjot.Jumlah.Ideal.Pelaku.Wirausaha.Indonesia>.
- Kompas.com. (2021). Sektor Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Indonesia.  
<https://www.kompas.com/food/read/2021/08/11/210300375/sektor-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia>.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Edinburg: Agency Ltd, Saffron .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Trish Papadakos.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sondang, P. S. (1995). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008).