

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	9
I.3 Rumusan Masalah .....	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	12
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	12
I.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	41
II.1 Dasar Teori .....	41
II.1.1 Model Bisnis .....	41
II.1.2 Strategi Pemasaran.....	41
II.1.3 Perancangan dan Pengembangan Produk .....	43
II.1.4 Analisis SWOT .....	46
II.1.5 Value Proposition Canvas.....	47
II.1.6 Analisis Lingkungan Model Bisnis.....	49
II.2 Pemilihan Teori/ Model/Kerangka Standar Perancangan .....	53
II.2.1 Business Model Canvas .....	53
II.2.2 Lean Canvas.....	57
II.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	60
II.4 Perbandingan dan Pemilihan Metode .....	63

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	66
III.1 Sistematika Penelitian .....	66
III.1.1 Tahap Pendahuluan .....	68
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	68
III.1.3 Tahap Perancangan Model Bisnis .....	70
III.1.4 Tahap Verifikasi .....	71
III.1.5 Tahap Validasi.....	71
III.1.6 Tahap Akhir.....	71
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	72
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	72
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS .....	73
IV.1 Pengumpulan Data .....	73
IV.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	73
IV.1.2 Data Model Bisnis Saat Ini dari PT.XYZ.....	75
IV.1.2.1. Customer Segment .....	76
IV.1.2.2. <i>Channels</i> .....	78
IV.1.2.3. <i>Customer Relationship</i> .....	80
IV.1.2.4. <i>Value Proposition</i> .....	81
IV.1.2.5 <i>Revenue Stream</i> .....	82
IV.1.2.6 <i>Key Resource</i> .....	83
IV.1.2.7 <i>Key Activities</i> .....	86
IV.1.2.8 <i>Key Partnership</i> .....	88
IV.1.2.9 <i>Cost Structure</i> .....	88
IV.1.2.10 <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini .....	89
IV.1.3 Customer Profile .....	89
IV.1.3.1 <i>Customer Jobs</i> Konsumen PT.XYZ.....	90
IV.1.3.2 <i>Pains</i> dari konsumen PT.XYZ .....	91
IV.1.3.3 <i>Gains</i> dari konsumen PT.XYZ.....	92
IV.2 Business Model Environment .....	93
IV.2.1 Market Forces.....	93
IV.2.2 Industry Forces.....	96
IV.2.3 Key Trends .....	103

IV.3 Analisis dan Perancangan.....	114
IV.3.1 Penilaian Business Model Canvas Saat Ini .....	114
IV.4.1 Analisis SWOT .....	116
IV.4.1.1 Analisis SWOT pada <i>Value Proposition</i> .....	116
IV.4.1.2 Analisis SWOT pada <i>Cost and Revenue</i> .....	118
IV.4.1.3 Analisis SWOT pada <i>Infrastructure</i> .....	120
IV.4.1.4 Analisis SWOT pada <i>Customer Interface</i> .....	124
IV.4.2 Perhitungan Skor, Matriks TOWS dan Usulan Strategi.....	127
IV.4.2.1 Sub Variabel <i>Value Proposition</i> .....	127
IV.4.2.2 Sub Variabel <i>Cost and Structure</i> .....	131
IV.4.2.3 Sub Variabel <i>Infrastructure</i> .....	135
IV.4.2.4 Sub Variabel <i>Customer Interface</i> .....	141
IV.5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	146
IV.6 Value Proposition Canvas .....	150
IV.6.1 Pain Relievers.....	151
IV.7.2 Gain Creator .....	152
IV.7.3 Product and Services .....	153
IV.7.4 Value Map.....	154
IV.7.5 Fit Value Map.....	154
IV.8 Hasil Rancangan.....	157
IV.8.1 Business Model Canvas Usulan PT.XYZ .....	180
IV.8.2 Perancangan Website Untuk Pengguna.....	182
IV.9 Verifikasi Hasil Rancangan.....	200
<b>BAB V_VALIDASI DAN EVALUASI.....</b>	<b>201</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	201
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	214
V.3 Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	218
<b>BAB VI_KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>220</b>
VI.1 Kesimpulan.....	220
VI.2 Saran.....	224
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>225</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>228</b>