

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan Industri di Kota Bandung	1
Tabel 1. 2 Pelayanan Jasa PT.XYZ.....	4
Tabel 1. 3 Persentase Kontribusi Pelayanan Jasa	5
Tabel 1. 4 Pendapatan Tahunan PT. XYZ Tahun 2017-2023.....	6
Tabel 1. 5 Persentase Keberhasilan Strategi Pemasaran.....	8
Tabel 1. 6 Alternatif Solusi Permasalahan.....	10
Tabel 2. 1 Perbandingan Kajian Peneliti Terdahulu	60
Tabel 2. 2 Perbedaan Lean Canvas dan Business Model Canvas	63
Tabel 3. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	68
Tabel 3. 2 Sistem Terintegrasi PT.XYZ	72
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Mengenai Model Bisnis	75
Tabel 4. 2 Segmen Firmografis PT.XYZ.....	76
Tabel 4. 3 Segmen Sophistication PT.XYZ.....	77
Tabel 4. 4 Biaya Kebutuhan Peralatan Kantor.....	84
Tabel 4. 5 Biaya Kebutuhan Peralatan Editor.....	85
Tabel 4. 6 Daftar Pertanyaan Customer Profile	90
Tabel 4. 7 Customer Jobs Teridentifikasi	91
Tabel 4. 8 Customer Pains Teridentifikasi.....	92
Tabel 4. 9 Customer Gains Teridentifikasi	92
Tabel 4. 10 Jumlah UMKM di Jawa Barat Tahun 2023	95
Tabel 4. 11 Kompetitor PT.XYZ di Jawa Barat	97
Tabel 4. 12 Persentase Dampak Pandemi Terhadap Kegiatan Operasional Usaha	106
Tabel 4. 13 Analisis SWOT dari Business Model Environment	107
Tabel 4. 14 Analisis SWOT Value Proposition	117
Tabel 4. 15 Analisis SWOT Cost and Revenue	118
Tabel 4. 16 Analisis SWOT Infrastructure	120
Tabel 4. 17 Analisis SWOT Customer Interface	124
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner Variabel Value Proposition.....	127
Tabel 4. 19 Matriks TOWS Variabel Value Proposition.....	129
Tabel 4. 20 Strategi Usulan Variabel Value Proposition.....	130

Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner Variabel Cost and Revenue.....	131
Tabel 4. 22 Matriks TOWS Variabel Cost and Structure	133
Tabel 4. 23 Strategi Usulan Variabel Cost and Structure	134
Tabel 4. 24 Hasil Kuesioner Variabel Infrastructure	136
Tabel 4. 25 Matriks TOWS Variabel Infrastructure	138
Tabel 4. 26 Strategi Usulan Variabel Infrastructure	140
Tabel 4. 27 Hasil Kuesioner Variabel Customer Interface	141
Tabel 4. 28 Matriks TOWS Variabel Customer Interface	144
Tabel 4. 29 Strategi Usulan Variabel Customer Interface	146
Tabel 4. 30 Spesifikasi dan Standar Perancangan PT.XYZ.....	147
Tabel 4. 31 Pain Relievers PT.XYZ	151
Tabel 4. 32 Gain Creator PT.XYZ.....	152
Tabel 4. 33 Product and Services PT.XYZ.....	153
Tabel 4. 34 Rancangan Model Bisnis Usulan PT.XYZ.....	158
Tabel 4. 35 Akar Permasalahan dan Solusi dalam Model Bisnis Usulan.....	180
Tabel 4. 36 Benchmarking Layanan PT.XYZ dengan Kompetitor	184
Tabel 4. 37 Rincian Layanan dalam Website	189
Tabel 5. 1 Validasi Model Bisnis PT.XYZ.....	201
Tabel 5. 2 Skor Jawaban Pemilik PT.XYZ.....	217
Tabel 5. 3 Peringkat Numerik	217