

## DAFTAR PUSTAKA

- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan).
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2015. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 10th edition. Boston: McGraw-Hill Irwin
- Kusnadi, Dasar Desain Grafis,(Tasikmalaya: Edu Publisher, 2018), 46
- Soewardikoen, . W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Ilhamsyah, Pengantar Strategi Kreatif advertising Era Digital, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2020), 76.
- Kertamukti, R (2015). Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sugiyama, K. & Andree. (2011). The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency. New York, United Staed: McGraw Hill Professional.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Jawa Barat: CV Jejak (Jejak Publisher)
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Review of Christiane Paul's 2003 'Digital Art' Thames & Hudson