

Abstrak

PT. Insta Solution Grup adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa foto dan cetak sekaligus pelopor digitalisasi dari hasil photobooth yang kemudian diintegrasikan ke platform media sosial. PT. Insta Solution Grup memiliki beberapa fitur yang didapatkan secara gratis pada setiap pemesanan. Fitur tersebut terdiri dari *gif*, *boomerang*, dan *QR code*. Fitur *QR code* memastikan klien mendapatkan *softcopy* dari hasil foto mulai dari *gif* sampai dengan *boomerang*.

Penelitian ini dilakukan di Photobooth yang ada di kota Bandung pada bulan Juli - Desember 2023. Peneliti telah bekerja selama 1 tahun, 6 bulan menjadi karyawan crew dan 4 bulan menjadi karyawan tetap, yang bertugas sebagai orang yang turun ke lapangan untuk menjalankan jasa yang dipesan oleh klien. Crew yang ada di photobooth sendiri terdiri dari fotografer, desain foto, penjaga aksesoris, dan *finishing*.

Photobooth merupakan pilihan dokumen yang menghasilkan *output* dengan cepat karena menggunakan sistem foto dan langsung mencetak tanpa menunggu lama. Namun desain photobooth yang ada seringkali monoton dan membutuhkan inovasi desain untuk meningkatkan pengalaman pengguna, seperti tantangan muncul selama proses dan implementasi desain yang efektif.

Penelitian ini mengambil tema “Pembuatan Desain Frame Foto Untuk Photobooth di PT. Insta Solution Grup” dan bertujuan untuk menjawab bagaimana cara meningkatkan proses implementasi desain photo booth agar lebih inovatif. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat membantu mengoptimalkan pengalaman pengguna dan mengatasi tantangan penerapan desain yang efektif pada photobooth.

Kata Kunci : Desain, PhotoBooth