

**PENGARUH DIMENSI LAYANAN M-WALLET TERHADAP *E-LOYALTY*
MENGUNAKAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
APLIKASI PEMBAYARAN M-WALET GOPAY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Disusun Oleh

MUHAMAD ARTHURA ARYA FARROZ

1401194373



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024