

**PENGARUH DIMENSI LAYANAN M-WALLET TERHADAP *E-LOYALTY*  
MENGUNAKAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
APLIKASI PEMBAYARAN M-WALET GOPAY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Disusun Oleh

**MUHAMAD ARTHURA ARYA FARROZ**

**1401194373**



**Telkom  
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**