

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandajaran, M., Hill, C., & Nolan, T. (2019). *Practical Text Analytics Maximizing the Value of Text Data*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-95663-3>
- Bi, J. W., Liu, Y., Fan, Z. P., & Zhang, J. (2019). Wisdom of crowds: Conducting importance-performance analysis (IPA) through online reviews. *Tourism Management*, 70(March 2018), 460–478. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.010>
- Cindy, M. A. (2022). *Penyaluran Fintech Lending Naik Jadi Rp 13,60 Triliun pada Desember 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/penyaluran-fintech-lending-naik-jadi-rp-1360-triliun-pada-desember-2021>
- CNBC Indonesia. (2022). *Lagi Tren Pinjaman Online, Buat Kebutuhan atau Gaya Hidup?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221123085541-37-390380/lagi-tren-pinjaman-online-buat-kebutuhan-atau-gaya-hidup?page=all>
- dailySocial. (2022). *Kredit Macet Meningkat, Alarm Industri Fintech Lending*. DailySocial. <https://dailysocial.id/post/kredit-macet-meningkat-alarm-industri-fintech-lending>
- dataIndonesia.id. (2023). *Industri Fintech Lending Berhasil Cetak Laba pada Januari 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/industri-fintech-lending-berhasil-cetak-laba-pada-januari-2023>
- Edu, H. (2021). *Pinjaman Online Saat Pandemi Covid-19, Meningkat?* <https://heylawedu.id/blog/pinjaman-online-saat-pandemi-covid-19-meningkat>
- Eun Young Oh and Peter Rosenkranz. (2020). DETERMINANTS OF PEER-TO-PEER LENDING EXPANSION ADB ECONOMICS Determinants of Peer-to-Peer Lending Expansion : *Adb Economics Working Paper Series*, 613.
- Hintoro, S., & Fritz Wijaya, A. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter’S Five Forces. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.613>
- Indonesia.go.id. (n.d.). *Menjaga Industri P2P Lending Tetap di Jalurnya*. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/5212/menjaga-industri-p2p-lending-tetap-di-jalurnya?lang=1>
- Indonesia, D. K. B. (2018). *MENGENAL FINANCIAL TEKNOLOGI Artikel*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>

- Ismagilova, E., Slade, E., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). The effect of characteristics of source credibility on consumer behaviour: A meta-analysis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53(September 2018), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.01.005>
- Jambi Insight. (2022). *Jadi Kunci Masa Depan, Digitalisasi Berkembang Cepat di Indonesia*. Jambi Insight. <https://jambiinsight.com/2022/06/17/jadi-kunci-masa-depan-digitalisasi-berkembang-cepat-di-indonesia/>
- Jo, T. (2019). *Text Mining Concepts, Implementation, and Big Data Challenge*. 19–40. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-91815-0>
- Kagan, J., Estevez, E., & Catham, A. B. (2022). *Financial Technology (Fintech): Its Uses and Impact on Our Lives*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/f/fintech.asp>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). Digitalisasi Mengakselerasi Transformasi Menuju Ekonomi Baru dengan Nilai Tambah dan Daya Saing yang Lebih Tinggi. *Ekon.Go.Id*.
- KompasTV. (2022). *3 Faktor yang Membuat Pinjaman Online Jadi Pilihan Masyarakat*. KompasTV. <https://www.kompas.tv/advertorial/254340/3-faktor-yang-membuat-pinjaman-online-jadi-pilihan-masyarakat>
- Maulana, Y., & Wiharno, H. (2022). Fintech P2P Lending dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(1). <https://doi.org/10.25134/ijsm.v5i1.5741>
- Narulita, S., & Zainal, V. Y. (2022). Peran Financial Technology System Di Perbankan Indonesia Di Era Pandemi Covid 19. *SOCIAL PEDAGOGY: Journal of Social Science Education*, 3(1), 149. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/social-pedagogy/article/view/4622>
- Octaviano, A. (2022). *OJK: 60% Perusahaan di Industri Fintech P2P Lending Masih Merugi*. Keuangan Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-60-perusahaan-di-industri-fintech-p2p-lending-masih-merugi>
- OJK. (2018). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun*. OJK. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- OJK. (2023). *YUK MENGENAL FINTECH P2P LENDING SEBAGAI ALTERNATIF*

- <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20566#:~:text=Menurut>  
Peraturan OJK No.77,penerima pinjaman) berbasis teknologi informasi.
- Puschmann, T. (2017). Fintech. *Business and Information Systems Engineering*, 59(1), 69–76. <https://doi.org/10.1007/s12599-017-0464-6>
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2019). Digitalization and its influence on business model innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143–1160. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0020>
- Rahardyan, A. (2022). *Peminjam di Fintech Lending Naik 68 Persen di 2021*. *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20220121/563/1491788/peminjam-di-fintech-lending-naik-68-persen-di-2021>
- Serlika Aprita, S. A. (2021). Peranan Peer to Peer Lending dalam Menyalurkan Pendanaan pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(1), 37–61. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i1.3407>
- Setijohatmo, U. T., Rachmat, S., Susilawati, T., Rahman, Y., & Kunci, K. (2020). Analisis Metoda Latent Dirichlet Allocation untuk Klasifikasi Dokumen Laporan Tugas Akhir Berdasarkan Pemodelan Topik. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 402–408.
- Sirisuriya, S. (2015). A Comparative Study on Web Scraping. *8th International Research Conference, KDU, November*, 135–140.