

ABSTRAK

Adobe Premiere adalah perangkat lunak penyunting video yang di khususkan untuk membuat rangkaian gambar, audio dan video. Premiere pro merupakan rilisan baru dan sebagai penerus ulang dari Adobe Premiere yang telah diluncurkan sejak 2003. Software editing video ini banyak digunakan oleh rumah produksi video, media televisi, iklan, broadcasting dan perusahaan konten video. Dibanding software editing lainnya, Adobe Premiere menjadi salah satu software edit video yang mudah dipahami dari antar muka dan fiturnya. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah metode alat untuk menyampaikan pesan sosial kepada masyarakat. Media semacam ini sering dimanfaatkan oleh pemerintah untuk menyebar luaskan program-programnya. Sebagai media yang bergerak dalam bidang sosial, ILM pada umumnya berisi pesan tentang kesadaran nasional dan lingkungan (Tinarbuko, 2007:2). Metode pengerjaan/perancangan yang digunakan dalam proyek akhir ini adalah metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) versi Luther – Sutopo. Menurut Sutopo, dalam Setiawan, dkk [6], yang berpendapat bahwa metode pengembangan multimedia terdiri dari enam tahapan, yaitu tahapan concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution. Hal penting dalam video documenter Iklan Layanan Masyarakat adalah penyampaian informasi dari videographer kepada khalayak masyarakat, kunci pentingnya adalah memastikan informasi verbal dan visual disampaikan dengan jelas [6]. Selama kegiatan dilakukan, tugas utama dari videographer adalah memastikan informasi visual tersampaikan dengan baik. Caranya adalah dengan memastikan footage visual yang digunakan sesuai dengan alur cerita storyboard yang dibuat oleh videographer sebelum produksi, dengan begitu diharapkan penerima informasi baik verbal maupun visual dapat diterima dengan baik oleh khalayak masyarakat [7]. Dalam laporan ini digambarkan media baru yang akan diusulkan berupa kumpulan footage-footage video documenter yang di edit menjadi sebuah video Iklan Layanan Masyarakat ajakan untuk vaksinasi di era pandemic covid-19. Iklan Layanan Masyarakat sangat penting di edarkan pada saat masa pandemic covid-19 sekarang ini, tujuannya agar masyarakat mau ikut serta dalam program pemerintah untuk berkontribusi vaksinasi sehingga pandemic covid-19 ini dapat menurunkan angka penularan di Indonesia. Oleh karena itu peran konten creator sangat berpengaruh dalam industry kreatif sehingga informasi-informasi yang dipublish dalam sosial media sangat mudah di terima oleh khalayak masyarakat.

Kata Kunci: Adobe Premiere, Iklan Layanan Masyarakat, Pandemic Covid-19