

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Metode Analisis Data	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Branding	8
2.1.1 Brand Identity	8
2.2 Destination Branding	9
2.3 Identitas Visual	9
2.4 Promosi	10
2.4.1 Media Promosi	10
2.4.2 Bauran Promosi	11
2.4.3 AISAS	12
2.5 Desain Komunikasi Visual	12
2.6 Unsur-unsur Desain	13
2.6.1 Garis	13
2.6.2 Warna	14
2.6.3 Bentuk	15

2.6.4 Titik.....	15
2.6.5 Tekstur	16
2.6.6 Tipografi	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19
3.1 Data Pemberi Proyek	19
3.1.1 Profil Desa Wisata Cibiru Wetan.....	19
3.1.2 Visi Misi Desa Cibiru Wetan.....	20
3.1.3 Struktur Organisasi	21
3.2 Data Khalayak Sasaran	22
3.2.1 Demografis.....	22
3.2.2 Geografis.....	22
3.2.3 Psikografis.....	22
3.3 Data Hasil Observasi.....	23
3.3.1 Observasi Desa wisata Cibiru Wetan.....	23
3.4 Data Wawancara	28
3.5 Data Hasil Kuesioner	31
3.6 Data Proyek Sejenis	36
3.7 Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Perbandingan Desa Wisata	40
3.7.2 Analisis Matriks Perbandingan Penerapan Identitas.....	43
3.7.3 Analisis SWOT	46
3.7.4 Kesimpulan Analisis Data.....	48
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1 Konsep Pesan	49
4.2 Konsep Kreatif	49
4.3 Konsep Media	50
4.3.1 Media Utama.....	50
4.3.2 Media Pendukung	50
4.4 Konsep Komunikasi (AISAS).....	52

4.5 Konsep Visual.....	53
4.5.1 Moodboard.....	54
4.5.2 Tipografi	54
4.5.3 Warna.....	55
4.5.4 Sketsa Logo.....	55
4.6 Konsep Bisnis	57
4.6.1 Media Utama.....	57
4.6.2 Media Pendukung	57
4.6.3 Merchandise	58
4.7 Hasil Perancangan.....	58
4.7.1 Media Utama.....	58
4.7.2 Media Pendukung	60
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66