

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Ahmed, S., Asheq, A. A., Ahmed, E., Chowdhury, U. Y., Sufi, T., & Mostofa, M. G. (2021). *The intricate relationships of consumers' loyalty and their perceptions of service quality, price and satisfaction in restaurant service*. Intricate relationship of consumer.
- Alvian, D. (2023, Maret 28). *Spire Insights: Mengungkap Industri Ride-Hailing di Indonesia*. Retrieved Oktober 26, 2023, from technobusiness.id: <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2023/03/28/spire-insights-industri-ride-hailing-di-indonesia/>
- Amalia, E. D., & Madiawati, P. N. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Smartphone Iphone*.
- Anisah, P. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Penghargaan, dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 10.
- Auksi. (2023, Maret 13). *Cek Di Sini, Penyebab Kemacetan Lalu Lintas Yang Sering Terjadi*. Retrieved from auksi.co.id: <https://www.auksi.co.id/detail-artikel/cek-di-sini-penyebab-kemacetan-lalu-lintas-yang-sering-terjadi>
- Clinton, B., & Pertiwi, W. K. (2023, February 13). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/>: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>
- Fadli, M. D., & Rubiyanti, R. N. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee*.
- Fea. (2023, Februari 11). *Biang Macet di Bandung: Jumlah Kendaraan Hampir Sama Populasi Penduduk*. Retrieved from [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com):

<https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20230210194658-579911677/biang-macet-di-bandung-jumlah-kendaraan-hampir-sama-populasi-penduduk>

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software SmartPls 3.0. Xlstat 2014 dan WrapPLS 4.0*. Badan Penerbit - Undip.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares-Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. In I. Ghozali, & D. Ratmono, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10* (p. 71). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifa, O., Kurniawati, T., & Rahmidani, R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. *EcoGen Volume 1, Nomor 4, 5 Desember 2018*.
- Hardiyanti, I., & Madiawati, P. N. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan*.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash*. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2.
- Herawaty, M. T., Aprillia, Rahman, A., Rohimah, L., Taruna, H. I., Styaningrum, E. D., & Suleman, D. (2022). *The Influence of Service Quality and Price on Alfamart Consumer Loyalty with Customer Satisfaction As Mediation Variables*. *International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas)*.

- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. (p. 95). Depok: KENCANA.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 115.
- Khair, H., Tirtayasa, S., & Yusron, M. (2023). *The Effect of Service Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction on Laundry Medan.com The City of Medan*. *Jurnal Ekonomi*, Volume 12, No 01.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Kendallville: Pearson.
- Kurnia, F. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang*.
- Lintang, I. (2023, November 3). *10 Provinsi dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Indonesia Tahun 2023*. Retrieved from Inilah.com: <https://www.inilah.com/10-provinsi-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-indonesia-tahun-2023>
- Nisa, L., & Wardhana, A. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Social Commerce Tiktok Shop (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Indonesia)*.
- Putri, D. L., & Kurniawan, R. F. (2022, September 11). *Tarif Ojol Naik Mulai Hari Ini, Cek Besarannya!* Retrieved Oktober 27, 2023, from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/09/11/093000565/tarif-ojol-naik-mulai-hari-ini-cek-besarannya->
- R, F. F., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Gojek Malang*. e – *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 2, Juni 2022, 2192-2207.

- Ramadhani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram*. *Valid Jurnal Ilmiah*, 133.
- Ramadhini, N. S. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Jasa Pengiriman Barang Sicepat Halu Di Jakarta*. 12.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. (p. 123). Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Subitmele, S. E. (2022, Juli 25). *14 Penyebab Kemacetan Lalu Lintas, Dampak Serta Solusi yang Perlu Diketahui*. Retrieved Oktober 26, 2023, from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/5023197/14-penyebab-kemacetan-lalu-lintas-dampak-serta-solusi-yang-perlu-diketahui>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. In V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (p. 88). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swajarna, I. K. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thungasal, C. E., & Hotlan, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari*. *AGORA Vol.7, No.1*.
- Togatorop, J., Lie, D., Butarbutar, M., & Wijaya, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan*

*Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko A&A Copier Pematangsiantar.* SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan.

Wahyudi, A. F., Arifin, R., & Hufron, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Resto Ayam Nelongso Sawojajar).* e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN, 67-80.

Waskito, S. K. (2020). *Terampil Mengolah Data Regresi, Path Analysis, Structural Equation Model, dengan SPSS & AMOS.* (p. 127). Bandung: Alfabeta.

Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Lentera Bisnis, 390.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.* Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 159-160.