

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Produk Kopi Toko Djawa	2
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Rumusan Masalah	23
1.4. Tujuan Penelitian.....	24
1.5. Kegunaan Penelitian	24
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	25
1.7. Sistematika Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1. Tinjauan Teori	27
2.1.1. Pemasaran	27
2.1.2. Manajemen Pemasaran	28
2.1.3. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>).....	29
2.1.4. Online Customer Review.....	29
2.1.5. Social Media	31
2.1.6. Social Media Marketing	32
2.1.7. Brand Image	35
2.1.8. Keputusan Pembelian	37
2.2. Hubungan Antar Variabel	41
2.2.1. Hubungan Online Customer Review terhadap Brand Image.....	41

2.2.2.	Hubungan Social Media Marketing terhadap Brand Image	41
2.2.3.	Hubungan Online Customer Review dan Social Media Marketing terhadap Brand Image.....	42
2.2.4.	Hubungan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian	42
2.2.5.	Hubungan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian...	43
2.2.6.	Hubungan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian	43
2.2.7.	Hubungan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image	44
2.2.8.	Hubungan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image	45
2.3.	Penelitian Terdahului	45
2.3.1.	Skripsi	45
2.3.2.	Jurnal Nasional	49
2.3.3.	Jurnal Internasional	53
2.4.	Kerangka Pemikiran	58
2.5.	Hipotesis Penelitian.....	61
2.6.	Ruang Lingkup Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN		63
3.1.	Jenis Penelitian.....	63
3.2.	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	63
3.2.1.	Variabel Operasional.....	63
3.2.2.	Skala Pengukuran	70
3.3.	Tahapan Penelitian	71
3.4.	Populasi dan Sampel.....	72
3.4.1.	Populasi.....	72
3.4.2.	Sampel.....	73
3.5.	Pengumpulan Data.....	74
3.5.1.	Sumber Data.....	74
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	75
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	75
3.6.1.	Uji Validitas.....	75
3.6.2.	Uji Reliabilitas	78
3.7.	Teknik Analisis Data.....	79
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	79
3.7.2.	SEM (Structural Equation Model).....	80
3.7.3.	PLS (Partial Least Square)	81

3.7.4. Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	81
3.7.5. Pengukuran Struktural (Inner Model)	83
3.8. Uji Hipotesis	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
BAB V PENUTUP.....	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	134