

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Dalam Skripsi Terdahulu	45
Tabel 2.2 Penelitian Dalam Jurnal Nasional Terdahului .....	49
Tabel 2.3 Penelitian Dalam Jurnal Internasional Terdahulu .....	53
Tabel 3.1 Variabel Operasional	64
Tabel 3.2 Skala Likert .....	71
Tabel 3.3 Klasifikasi Koefisien Pearson .....	77
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Online Customer Review .....	77
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Social Media Marketing .....	77
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Brand Image .....	78
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Online Customer Review, Social Media Marketing, Brand Image, dan Keputusan Pembelian .....	79
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor .....	80
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	85
Tabel 4.2 Pendapat Responden Terhadap Variabel Online Customer Review .....	88
Tabel 4.3 Pendapat Responden Terhadap Variabel Social Media Marketing .....	94
Tabel 4.4 Pendapat Responden Terhadap Variabel Brand Image .....	99
Tabel 4.5 Pendapat Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	104
Tabel 4.6 Hasil Outer Loading .....	109
Tabel 4.7 Nilai Convergent Validity .....	110
Tabel 4.8 Uji Cross Loading .....	111
Tabel 4.9 Akar Kuadrat AVE (Fornell-Larcker Criterion) .....	112
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas .....	113
Tabel 4.11 Hasil Nilai R-Square .....	115
Tabel 4.12 Hasil Uji Q-Square .....	116
Tabel 4.13 Uji Path Coefficient atau Uji Hipotesis .....	116