

## ABSTRAK

Perkembangan zaman pada era globalisasi saat ini sangat berdampak pada banyak bidang yang semakin pesat pada bidang bisnis di Indonesia. Salah satu adalah bisnis kuliner yang saat ini sedang naik daun yaitu *Coffee shop*. Salah satu pelaku usaha *Coffee* yang berada di kabupaten Bandung yaitu *Coffee Swic of Paradise* merupakan kedai kopi yang menyediakan berbagai macam menu dari mulai menu kopi atau non-kopi sampai makanan yang menghadirkan ala *western* dan juga *oriental*. Dalam penjualan *Coffee Swic of Paradise* Kabupaten Bandung, terdapat permasalahan pada keputusan pembelian yang tidak sesuai, sehingga tidak bisa mencapai target pada penjualan. Berdasarkan hasil responden pada pra *survey* di awal, keputusan pembelian tersebut dipengaruhi oleh Promosi dan *Physical Evidence*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Promosi dan *Physical Evidence* terhadap keputusan pembelian pada *Coffee Swic of Paradise* Kabupaten Bandung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu, metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi yang dipakai pada penelitian ini yaitu Masyarakat Kabupaten Bandung yang pernah mengunjungi *Coffee Swic of Paradise* Kabupaten Bandung dan responden yang telah melakukan pembelian di *Coffee Swic of Paradise* Kabupaten Bandung minimal 2 kali dengan sampel 160 responden. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *sampling purposive*.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis deskriptif dengan bantuan *software* SPSS 26 for windows menunjukkan bahwa variabel Promosi dan *Physical Evidence* termasuk dalam kategori baik dengan pengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian pada *Coffee Swic of Paradise* Kabupaten Bandung.

**Kata Kunci:** Promosi, *Physical Evidence*, Keputusan Pembelian.