

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) TERHADAP NIAT BELI PRODUK SCARLETT DI SHOPEE**”, Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Tarandhika Tantra, SMB, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan selalu memberikan saran serta arahan dan dorongan untuk penulis agar selalu bersemangat selama proses pengerjaan skripsi.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku kaprodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang selalu memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/i Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
3. Ibu Aldilla Iradianty, SE., MM. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Kedua orang tua penulis tercinta yang telah senantiasa mendukung serta mendoakan baik secara moril maupun materil dalam segala aktivitas sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
5. Rekan terdekat dan sahabat seperjuangan yang telah senantiasa mendukung, meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, dan bantuan kepada penulis.