

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK.....	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Aspek Teoritis	13
1.4.2 Aspek Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Komunikasi Organisasi	15
2.1.2 Budaya Organisasi	16
2.1.4 Budaya Organisasi <i>Start-Up</i>	21
2.1.5 Color Organization.....	23

2.1.6 Organizational Agility Theory	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Berpikir	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Paradigma Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	61
3.3.1 Subjek Penelitian.....	61
3.3.2 Objek Penelitian	62
3.4 Lokasi Penelitian.....	62
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	62
3.6 Informan Penelitian.....	65
3.7 Teknik Pengumpulan Data	67
3.7.1 Observasi.....	68
3.7.2 Wawancara.....	68
3.7.3 Penelitian Terdahulu	69
3.7.4 Dokumentasi	69
3.8 Teknik Analisis Data.....	69
3.9 Teknik Keabsahan Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Data Informan	72
4.2 HASIL PENELITIAN.....	74
4.2.1 Deskripsi Umum Jabar Digital Service.....	74
4.2.2 Implementasi Budaya Organisasi <i>Start-Up</i> pada Jabar Digital Service....	76
4.3 PEMBAHASAN	89

4.3.1 Color Organization.....	90
4.3.2 Organizational Agility.....	94
4.3.3 Implikasi Implementasi Budaya Organisasi <i>Start-Up</i> di JDS.....	97
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106