

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                       | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                       | iii  |
| KATA PENGANTAR.....   | iv   |
| ABSTRAK.....  | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....   | viii |
| DAFTAR TABEL .....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiii |
| BAB I.....  | 1    |
| PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian.....                         | 1    |
| 1.2    Identifikasi Masalah .....                             | 12   |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                                 | 12   |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                                | 13   |
| 1.4.1    Manfaat Praktis .....                                | 13   |
| 1.4.2    Manfaat Akademis .....                               | 13   |
| 1.5    Waktu dan Periode Penelitian.....                      | 13   |
| BAB II.....   | 14   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....   | 14   |
| 2.1 <i>Message Appeal</i> .....                               | 14   |
| 2.1.1    Definisi <i>Message Appeal</i> .....                 | 14   |
| 2.1.2    Aspek <i>Message Appeal</i> .....                    | 15   |
| 2.1.3    Skala Ukur <i>Message Appeal</i> .....               | 16   |
| 2.2    Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i> ..... | 17   |

|                         |  |    |
|-------------------------|--|----|
| 2.2.1                   | Definisi Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i> .....                                | 17 |
| 2.2.2                   | Faktor-Faktor yang Mendorong Minat.....  | 18 |
| 2.2.3                   | Aspek Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i> .....                                   | 19 |
| 2.2.4                   | Skala Ukur Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i> .....                              | 20 |
| 2.3                     | Pengaruh <i>Message Appeal</i> terhadap Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i> ..... | 20 |
| 2.4                     | Penelitian Terdahulu .....   | 21 |
| 2.8                     | Kerangka Penelitian.....   | 28 |
| 2.9                     | Hipotesis Penelitian .....   | 29 |
| 2.10                    | Ruang Lingkup Penelitian .....   | 29 |
| BAB III .....           |  | 30 |
| METODE PENELITIAN ..... |  | 30 |
| 3.1                     | Jenis Penelitian .....   | 30 |
| 3.2                     | Identifikasi Variabel Penelitian.....  | 31 |
| 3.3                     | Definisi Operasional .....   | 31 |
| 3.3.1                   | <i>Message Appeal</i> .....  | 32 |
| 3.3.2                   | Minat Berdonasi .....  | 34 |
| 3.3.3                   | Skala Pengukuran.....  | 35 |
| 3.4                     | Populasi dan Sampel Penelitian.....  | 35 |
| 3.4.1                   | Populasi .....   | 35 |
| 3.4.2                   | Sampel Penelitian.....   | 36 |
| 3.4.3                   | Teknik Pengambilan Sampel.....   | 36 |
| 3.5                     | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....  | 37 |
| 3.5.1                   | Sumber Data.....   | 37 |
| 3.5.2                   | Teknik Pengumpulan Data .....  | 38 |
| 3.6                     | Uji Validitas dan Reliabilitas .....   | 38 |
| 3.7                     | Teknik Analisis Data.....  | 43 |
| 3.7.1                   | Analisis Deskriptif .....  | 43 |

|                           |  |    |
|---------------------------|--|----|
| 3.7.2                     | Analisis Regresi Linier Sederhana .....  | 44 |
| 3.8                       | Uji Hipotesis .....  | 46 |
| BAB IV .....              |  | 48 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... |  | 48 |
| 4.1                       | Analisis Data .....  | 48 |
| 4.1.1                     | Karakteristik Responden .....  | 48 |
| 4.1.2                     | Hasil Uji Validitas .....  | 55 |
| 4.1.3                     | Hasil Uji Reliabilitas .....   | 59 |
| 4.1.4                     | Hasil Analisis Deskriptif .....  | 59 |
| 4.1.5                     | Uji Asumsi Klasik .....  | 67 |
| 4.1.6                     | Analisis Regresi Linier Sederhana .....  | 70 |
| 4.2                       | Pembahasan .....   | 75 |
| 4.2.1                     | Tanggapan Donatur Terhadap <i>Message Appeal</i> yang Dilakukan oleh Rumah Zakat<br>75                               |    |
| 4.2.2                     | Tingkat Aksi Kolektif Donatur dalam Memberikan Bantuan Kepada Palestina....  | 77 |
| 4.2.3                     | Pengaruh <i>Message Appeal</i> Rumah Zakat Terhadap Aksi Kolektif untuk<br>Memberikan Bantuan Kepada Palestina ..... | 78 |
| BAB V .....               |  | 81 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... |  | 81 |
| 5.1                       | Kesimpulan.....  | 81 |
| 5.2                       | Saran.....   | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA.....       |  | 84 |
| LAMPIRAN.....             |  | 88 |