

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN .....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	6
<i>ABSTRACT</i> .....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Batasan Penelitian .....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi Visual .....	12
2.2 Media Sosial.....	13
2.3 Instagram.....	13
2.4 <i>Feeds</i> Instagram .....	14
2.5 Komunikasi Visual <i>Feeds</i> Instagram .....	15
2.5.1 Tema.....	16
2.5.2 Palet Warna .....	16
2.5.3 <i>Typography</i> .....	17
2.5.4 Grid Layout .....	18

2.6 Desain Konten Visual <i>Feeds</i> .....	20
2.7 Penelitian Terdahulu .....	22
2.7.1 Nasional .....	22
2.7.2 Internasional .....	26
2.8 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Metode Penelitian .....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.2.1 Subjek Penelitian .....	33
3.2.2 Objek Penelitian .....	33
3.2.3 Narasumber Penelitian .....	33
3.2.4 Unit Analisis Data .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Metode Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV</b> .....	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	37
4.2 Profil Informan Penelitian .....	37
4.3 Hasil Penelitian .....	39
4.3.1 Pengelolaan Konten Instagram Prodi <i>Digital Public Relations</i> .....	40
4.3.2 Pengelolaan Konten Instagram Prodi Ilmu Komunikasi .....	45
4.3.3 Pengelolaan Konten Instagram Prodi Administrasi Bisnis .....	51
4.3.4 Pengelolaan Konten Instagram Prodi Digital Content Broadcasting .....	54
4.4 Pembahasan .....	59
4.4.1 Visualisasi Konten Instagram Prodi Digital Public Relations .....	59
4.4.1.1 Tema .....	60
4.4.1.2 Palet Warna .....	61
4.4.1.3 Typography .....	62
4.4.1.4 Grid Layout .....	62
4.4.2 Visualisasi Konten Instagram Prodi Ilmu Komunikasi .....	66
4.4.2.1 Tema .....	66
4.4.2.2 Palet Warna .....	67
4.4.2.3 Typography .....	68
4.4.2.4 Grid Layout .....	69
4.4.3 Visualisasi Konten Instagram Prodi Administrasi Bisnis .....	73

4.4.3.1 Tema.....	74
4.4.3.2 Palet Warna .....	76
4.4.3.3 Typography.....	76
4.4.3.4 Grid Layout .....	77
<b>4.4.4 Visualisasi Konten Instagram Prodi Digital Content Broadcasting .....</b>	<b>79</b>
4.4.4.1 Tema.....	81
4.4.4.2 Palet Warna .....	81
4.4.4.3 Typography.....	82
4.4.4.4 Grid Layout .....	82
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>88</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>88</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>