

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Kajian Pustaka.....	16
2.1.1. Komunikasi Massa.....	16
2.1.2. <i>New media</i>	17
2.1.3. Media Sosial.....	19
2.1.4. Instagram.....	20
2.1.5. Komunikasi Persuasif	22
2.2. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Metode Penelitian.....	33
3.1.1. Subjek Penelitian.....	33
3.1.2. Objek Penelitian	34
3.2. Metode Pengumpulan Data	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data dan Unit Analisis	34
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.3.2. Unit Analisis	37
3.4. Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian.....	39
4.1.1. Karakteristik Narasumber	41
4.2. Analisis Hasil Penelitian	45
4.2.1. Pandangan Interaksi Sosial	45
4.2.2. Pandangan Integrasi Sosial	58
4.3. Pembahasan	69
4.3.1. Pandangan Interaksi Sosial	69
4.3.7. Pandangan Integrasi Sosial	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran	75
5.2.1. Saran Akademis	75
5.2.2. Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81