

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Krakatau Posco di Peringkat Pertama .....	4
Gambar 2. 1 Model Perencanaan Lima Langkah.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	41
Gambar 4. 1 Informan Kunci dari pihak PT. Krakatau Posco .....	55
Gambar 4.1. 1 Informan Kunci 1 .....	55
Gambar 4.1. 2 Informan Kunci 2 .....	56
Gambar 4. 2 Informan Pendukung dari Pihak <i>Stakeholder</i> Sekunder .....	57
Gambar 4.2. 1 Informan Pendukung 1 .....	57
Gambar 4.2. 2 Informan Pendukung 2 .....	57
Gambar 4. 3 Informan Ahli.....	60
Gambar 4. 4 Program Pilar <i>Society</i> .....	62
Gambar 4. 5 Program Pilar <i>Society</i> di Area Masjid.....	63
Gambar 4. 6 Program Pilar <i>Society</i> PTKP Peduli .....	63
Gambar 4. 7 Program Pilar <i>Society</i> di Krakatau Posco.....	64
Gambar 4. 8 Program Pilar <i>Society</i> .....	64
Gambar 4. 9 Program Pilar <i>Business</i> .....	65
Gambar 4. 10 Program Pilar <i>Business</i> Kerja Sama Indonesia-Korea .....	65
Gambar 4. 11 Program Pilar <i>Business</i> IISIA .....	66
Gambar 4. 12 Program Pilar <i>Business</i> di Industri Baja.....	66
Gambar 4. 13 Program Pilar <i>People</i> di Rumah Impian Anak.....	67
Gambar 4. 14 Program Pilar <i>People</i> Apresiasi Perusahaan .....	68
Gambar 4. 15 Program Pilar <i>People</i> Kontribusi Kota Cilegon .....	68
Gambar 4. 16 <i>Five Brands</i> Posco.....	70
Gambar 4. 17 <i>Website Corporate Citizenship</i> Posco Group Korea.....	70