

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. kencana.
- anang sugeng cahyono. (2016). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Arman, A., & Pratami Irwan, I. N. (2022). Pelatihan Konten Digital Marketing Pada Usaha Catering Abizah. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 2006–2009. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.7231>
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Rajawali Press.
- Aulia, I. (2021). *Teknik penyutradaraan pada naskah drama “hanya satu kali” karya holworthy hall & robert middlemass saduran sitor situmorang sutradara ilham aulia. Teknik penyutradaraan pada naskah drama “hanya satu kali” karya holworthy hall & robert middlemass saduran s.*
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2004). *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill.
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors (3rd ed.)*. Routledge.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.
- datareportal. (2024). *Global Social Media Statistic*. <https://datareportal.com/social-media-users>
- Dayanti, L. D. (2011). *WACANA KEKERASAN DAN RESISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM KARYA SUTRADARA PEREMPUAN. WACANA KEKERASAN DAN RESISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM KARYA SUTRADARA PEREMPUAN, 108-109*.
- Dhimas. (2013). *cara merancang story board untuk animasi keren* (cetakan pe). taka.
- Edi Santoso, R., Prawiyogi, A. G., Rahardja, U., Oganda, F. P., & Khofifah, N. (2022). Penggunaan dan Manfaat Big Data dalam Konten Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 88–91. <https://doi.org/10.34306/abdi.v3i2.836>
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173–184. <https://doi.org/10.14710/anuva.3.2.173-184>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai

- Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301.
<https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Merawati, F., Pd, S., Ratri, M. A., Hidayati, N., Pd, M., Fakultas Keguruan, B. I., & Pendidikan, I. (2023). *Modul Penulisan Naskah Film*.
- Morissan, Andy Corry Wardhani, F. H. U. (2013). *Teori komunikasi massa : media, budaya, dan masyarakat*.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara televisi menggunakan single kamera dan multi camera*. Grasindo.
- nielsen. (2023). *Nielsen menggandakan pengukuran pemirsa TV di Indonesia hingga dua kali lipat*. <https://www.nielsen.com/id/news-center/2023/nielsen-more-than-doubles-tv-audience-measurement-in-indonesia/>
- Nurhasanah, Y. I., & Destyany, S. (2011). Implementasi Model CMIFED Pada Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Anak Usia TK Dan Playgroup. *Jurnal Informatika*, 2(2), 1–12.
- Pancatri Ayuda, P., & Atika, J. (2022). Perancangan Booklet Company Profile sebagai Media Promosi PT. Citra Inovasi Prima. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 3(06), 591–596. <https://doi.org/10.59141/japendi.v3i06.1022>
- Prasetyo, B., Komang, I., Wirawan, A., & Ketut Muka, I. (2022). Penerapan Gaya Penyutradaraan Dengan Penguatan Tokoh Melalui Pendekatan Realisme Dalam Film Suruh Ayu. *Jurnal Calacitra*, 02(01), 1–8.
<https://jurnal2.isi.dps.ac.id/index.php/calaccitra>
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film edisi kedua*.
- Ramadan, A. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk “Rendang Uninam.” *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(1), 64–84. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i1.796>
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171–180.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23037>
- Salsabila, Z., & Faisal, D. (2023). *Color Storytelling Sebagai Visual Narrative Pada Film Animasi The Red Turtle Zahra Salsabila*. 1(2), 159–166.
<https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1095>
- Sholihat, F. (2019). *Mass Communication*. *Jurnal Komunikasi Massa Administrasi Bisnis: Politeknik Negeri Bandung*.
- Stephen denning. (2004). Telling tales. *Strad*. <https://tomsclasses.me/wp-content/uploads/2011/03/telling-ales-denning.pdf>
- Studio Antelope. (2021). 5 Tahap Produksi Film Yang Harus Kamu Lalui. In *Studio Antelope* (p. 1). <https://studioantelope.com/tahap-produksi-film/>
- Wahyudi. (2014). *Cara Menulis Cerita*.
- Wardiah, D. (2017). Peran Storytelling dalam Meningkatkan Kemampuan Menulis,

Minat Membaca dan Kecerdasan Emosional Siswa. *Wahana Didaktika: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 15(2), 42–56. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/didaktika/article/view/1236>

Yusup Eko Nugroho, A. A. (2018). TEKNIK PENYUTRADARAAN LAKON BESUT “WANI.” *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5.
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>