

DAFTAR PUSTAKA

- Astriyani, E., Lukmana, A., & Irawan, A. (2016). Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di PT. Surya toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang. *CICES*, 2(2), 204–215. <https://doi.org/10.33050/cices.v2i2.345>
- Damayanti, R. (2018). *DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 5(3).
- Ibrahim, K. (2022). *TEKNIK SINEMATOGRAFI FILM PENDEK AIR MATA IMPIAN KARYA MULTIMEDIA DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). MEDIA COMPANY PROFILE SEBAGAI SARANA PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Oei, Y. W., & Aryanto, H. (n.d.). *Pengaruh Perubahan Logo PT. Dua Kelinci Terhadap Persepsi Target Audience Di Surabaya*.
- Oleh, D. (n.d.). *Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan Seni*.
- Reynata, A. V. E. (2022). *PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI*. 19.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). ANALISIS ISI PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI VIDEO KLIP MONOKROM. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i1.9236>
- Sugiono, S. (n.d.). *Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective*. 22(2).
- Taruna, N. A., Maulana, T. A., & Rachmawati, R. (n.d.). *PENERAPAN TEKNIK 5C SINEMATOGRAFI DALAM FILM PENDEK SECERCAH HARAPAN UNTUK SANG IBU*.

Zulkarnain, P. D., Pratiwi, N. I., & Satria, W. I. (2023). *Realitas Komunikasi Persuasif dalam Gerakan Ramah Lingkungan Melalui Konten Instagram*. 13(2).