

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah.....	6
1.3 Fokus Perancangan .....	6
1.4 Tujuan Karya.....	6
1.5 Manfaat Karya.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Jadwal Kegiatan .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Komunikasi Digital .....	17
2.1.1.1 Konsep Dasar Komunikasi Digital.....	18
2.1.1.2 <i>Computer Mediated Communication</i> .....	18

2.1.2 Komunikasi Politik .....	19
2.1.2.1 Proses Komunikasi Politik .....	20
2.1.3 Media Sosial .....	21
2.1.3.1 Karakteristik Media Sosial .....	22
2.1.4 TikTok.....	23
2.1.4.1 Fitur TikTok.....	24
2.1.5 Konten Kreatif.....	25
2.2 Referensi Karya.....	27
<b>BAB III METODE DAN KONSEP.....</b>	<b>32</b>
3.1 Gambaran Subjek dan Objek .....	32
3.1.1 Subjek Karya .....	32
3.1.2 Objek Karya.....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.3 Analisis Permasalahan .....	34
3.4 Konsep Komunikasi .....	35
3.4.1 Media Komunikasi.....	35
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya .....	36
3.4.3 Strategi Pesan.....	37
3.5 Konsep Kreatif .....	37
3.5.1 Tema Karya.....	37
3.5.2 Konsep Produksi Karya .....	37
3.5.3 Naskah Karya.....	38
3.5.4 Konsep Visual .....	58
3.6 Skema Perancangan .....	59
3.6.1 Tahapan Produksi .....	59
3.6.1.1 Konsep Pra produksi .....	59
3.6.1.2 Konsep Produksi .....	60

3.6.1.3 Konsep Pasca Produksi .....	60
3.6.2 Jadwal Produksi .....	60
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan .....	65
3.6.4 Biaya Produksi .....	66
<b>BAB IV HASIL KARYA .....</b>	<b>67</b>
4.1 Proses Perancangan Karya .....	67
4.1.1 Proses Pra Produksi .....	67
4.1.1.1 Menentukan Tema Keseluruhan .....	67
4.1.1.2 Menentukan Tema Perepisode .....	68
4.1.1.3 Pencarian Informasi Pemilu .....	69
4.1.1.4 Pembuatan Naskah .....	69
4.1.1.5 Revisi Naskah .....	71
4.1.2 Proses Produksi .....	72
4.1.2.1 Perekaman Video .....	72
4.1.3 Proses Pasca Produksi .....	73
4.1.3.1 Pengeditan Video .....	73
4.1.3.2 <i>Approval</i> Mentor .....	75
4.1.3.3 Penjadwalan Video .....	75
4.2 Pembahasan Hasil Karya .....	76
4.2.1 Analisis Hasil Karya .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan Karya .....	88
5.2 Saran .....	89
5.2.1 Saran Akademisi .....	89
5.2.2 Saran Praktis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>